

2020年2月期 第1四半期 決算説明会

株式会社薬王堂

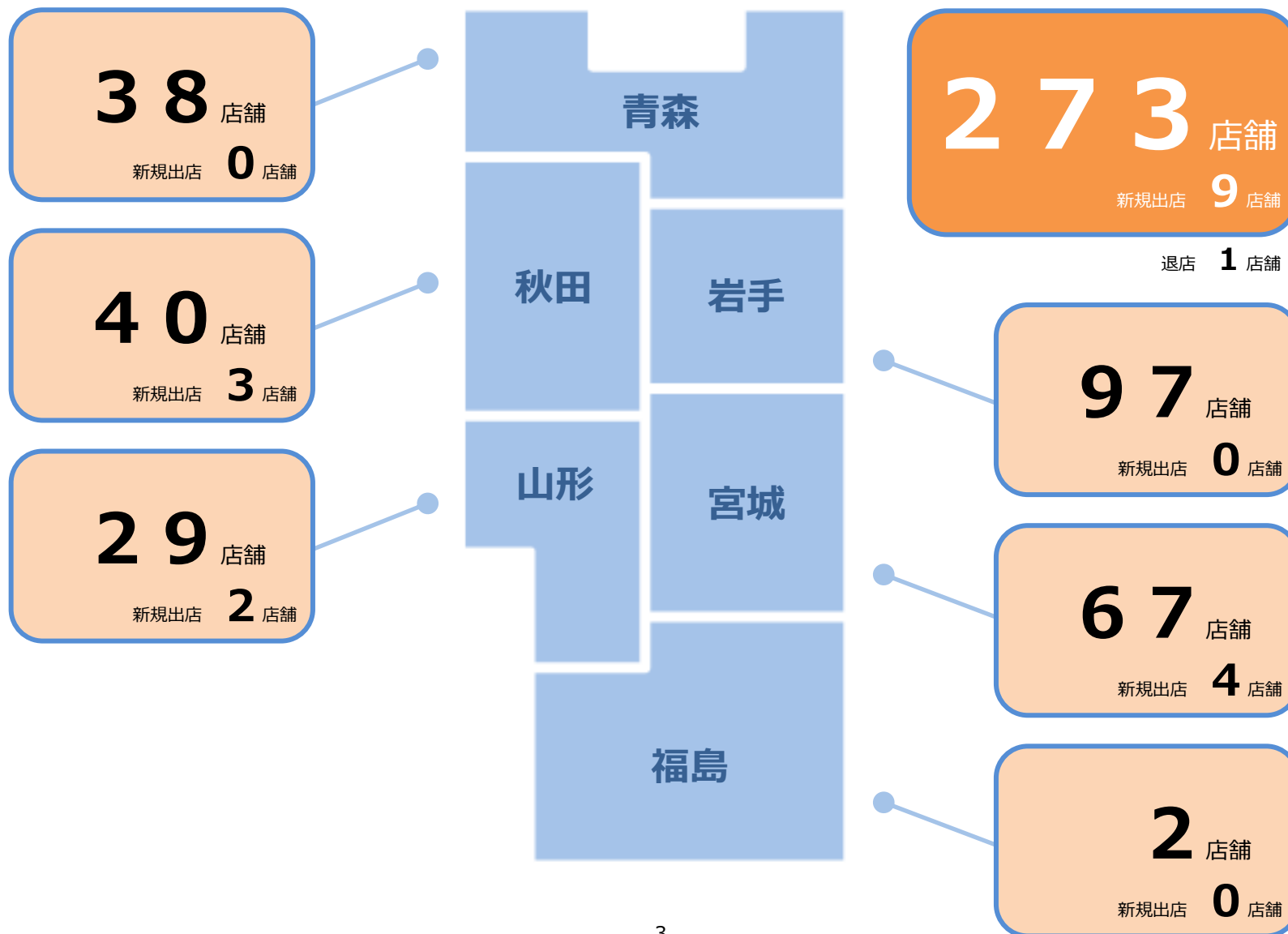
(東証一部 3385)

2019年7月16日

1. 2020年2月期 第1四半期業績
2. 2020年2月期 業績見通し
3. 取り組み進捗

2020年2月期
第1四半期業績

出店実績



売上高は継続して伸長

(前期比109.7%)

粗利率は前期どおり

(前期23.0%→当期23.0%)

販売管理費比率は上昇

(前期18.9%→当期19.2%)

営業利益は前期超え

(前期比101.8%、営業利益率 前期4.1%→当期3.8%)

経常利益は前期超え

(前期比103.0%、経常利益率 前期4.4%→当期4.2%)

損益計算書要旨



(単位：百万円)

項目	2019年2月期 1Q累計	2020年2月期 1Q累計	増減	増減率 (%)
売上高	22,140	24,290	2,150	9.7
売上総利益 売上総利益率 (%)	5,094 23.0	5,579 23.0	485	9.5
販売管理費 販管費比率 (%)	4,195 18.9	4,664 19.2	468	11.2
営業利益 営業利益率 (%)	899 4.1	915 3.8	16	1.8
経常利益 経常利益率 (%)	984 4.4	1,013 4.2	29	3.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益 純利益率 (%)	691 3.1	703 2.9	12	1.8

業績要因サマリー

新規出店寄与

(前期9店舗→当期9店舗)

既存店売上高は前期超え

(前期比102.8%)

ESLP推進による客数・点数の増加

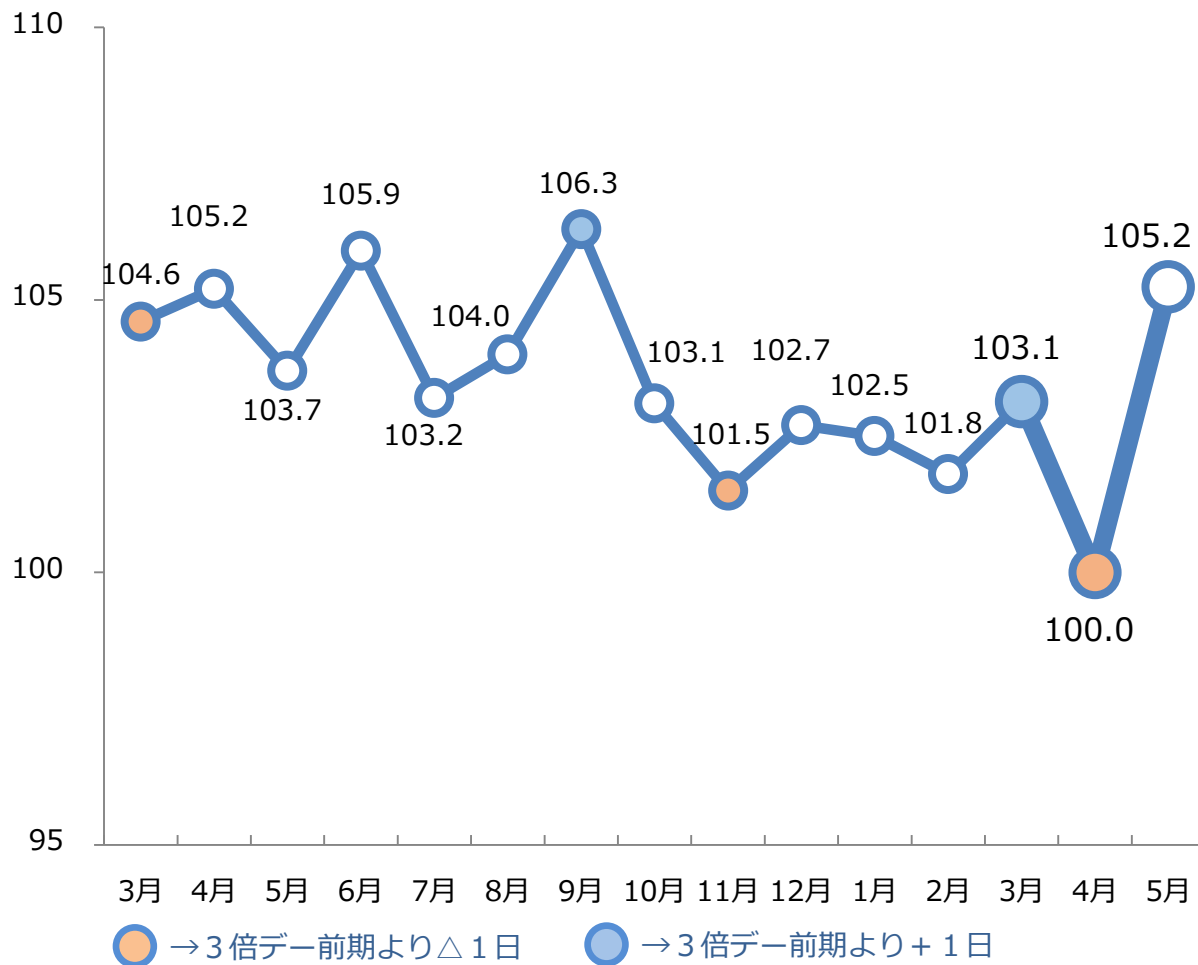
(既存店客数：前期比102.9%、 既存店一人当たり買上点数：前期比101.3%)

人件費、ペイメント手数料等の増加

(時給アップ+25百万円、ペイメント手数料+14百万円)

既存店 売上高前期比

■ 売上高前期比 (%)

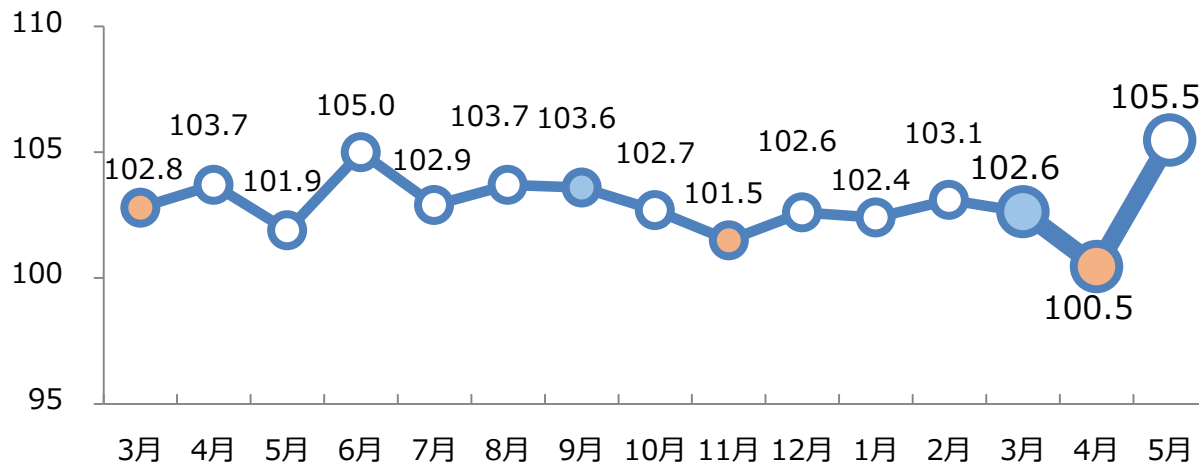


既存店 売上高前期比
(1Q累計)
102.8%

※6月実績 104.6%
(3倍デー前期より+1日)

既存店 客数・点数前期比

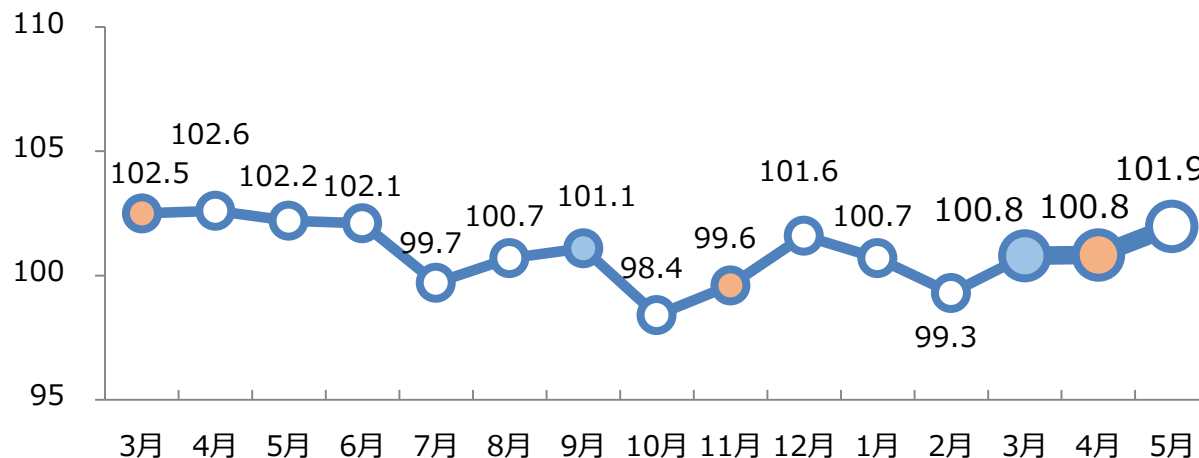
■ 客数前期比 (%)



既存店 客数前期比
(1Q累計)

102.9%

■ 一人当たり買上点数前期比 (%)



既存店 一人当たり点数前期比
(1Q累計)

101.3%

セグメント別状況

(単位：百万円)

項目	2019年2月期 1Q累計			2020年2月期 1Q累計			
	売上高	構成比 (%)	粗利率 (%)	売上高	構成比 (%)	粗利率 (%)	増減率 (%)
ヘルス	4,880	22.0	32.8	5,092	21.0	33.6	4.3
ビューティ	3,687	16.7	28.6	4,003	16.5	29.1	8.6
ホーム	4,231	19.1	19.9	4,750	19.6	19.2	12.3
フード	9,340	42.2	17.1	10,396	42.9	17.2	11.3
合計	22,140	100.0	23.0	24,242	100.0	23.0	9.5

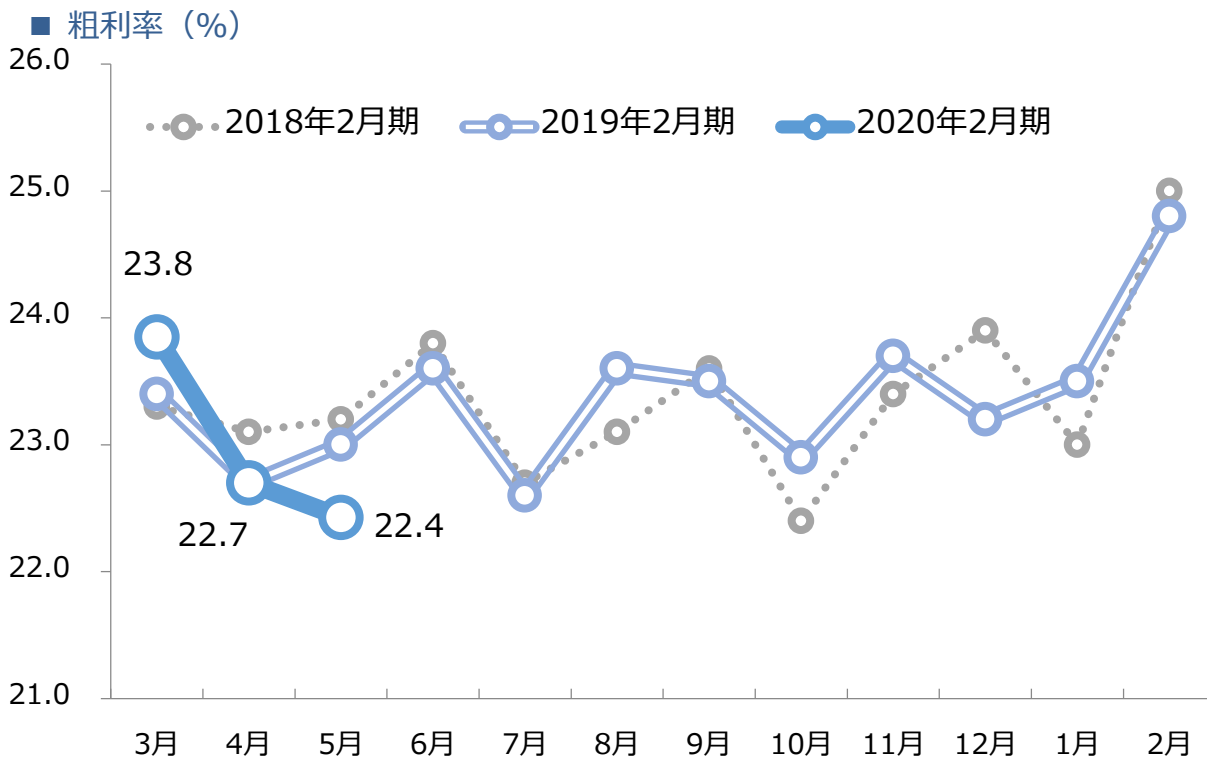
ホーム売上高前期比

112.3%

フード売上高前期比

111.3%

粗利率



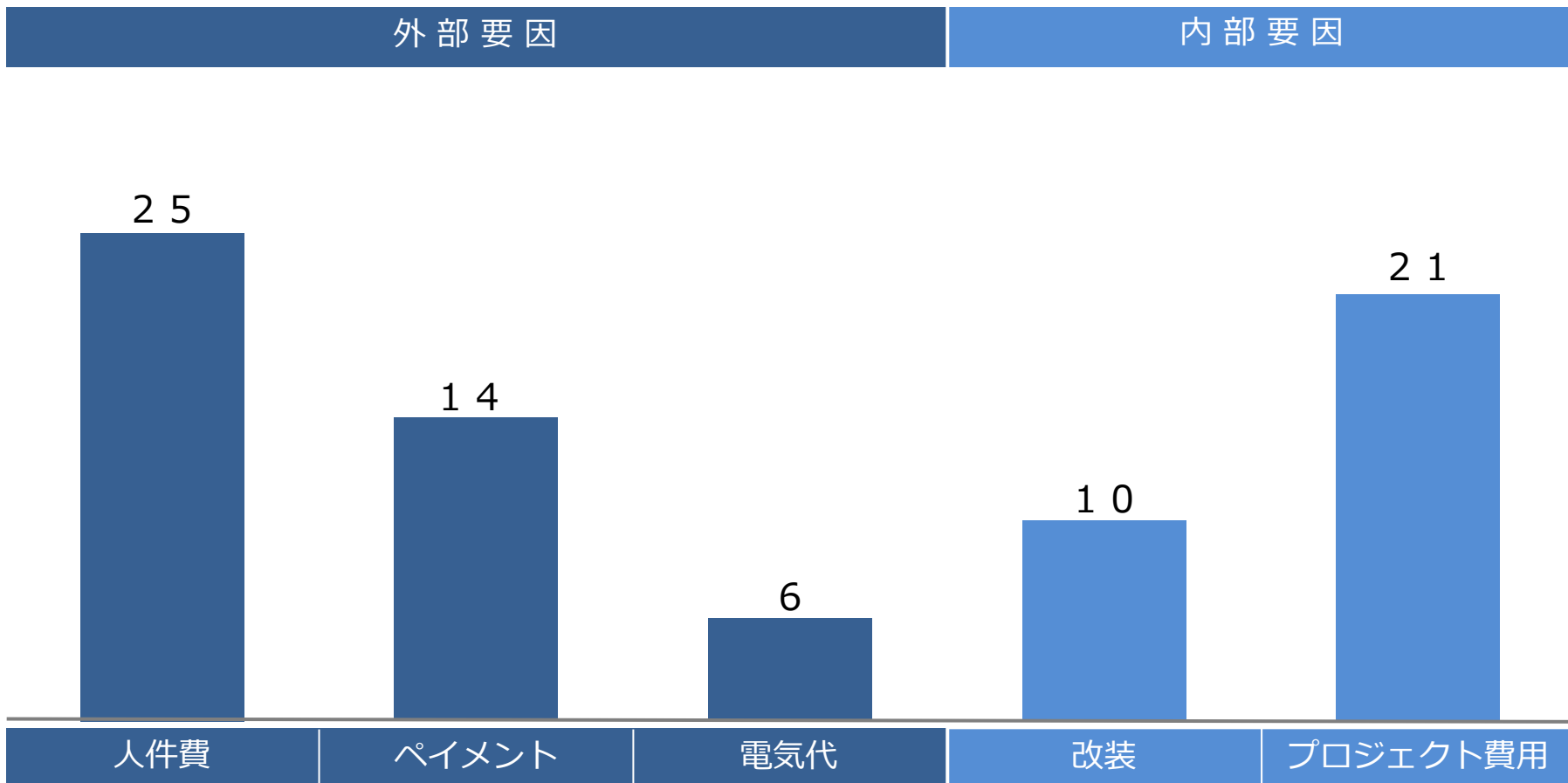
粗利率 (1Q累計)
23.0 %

粗利率 (%)	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
1Q	23.2	23.0	23.0
通期	23.4	23.4	※ 23.4

※2020年2月期業績予想

主な経費増加要因

(単位：百万円)



主な経費増加額計 **76**百万円

TCR活動による経費削減 **44**百万円

2020年2月期
業績見通し

損益計算書要旨

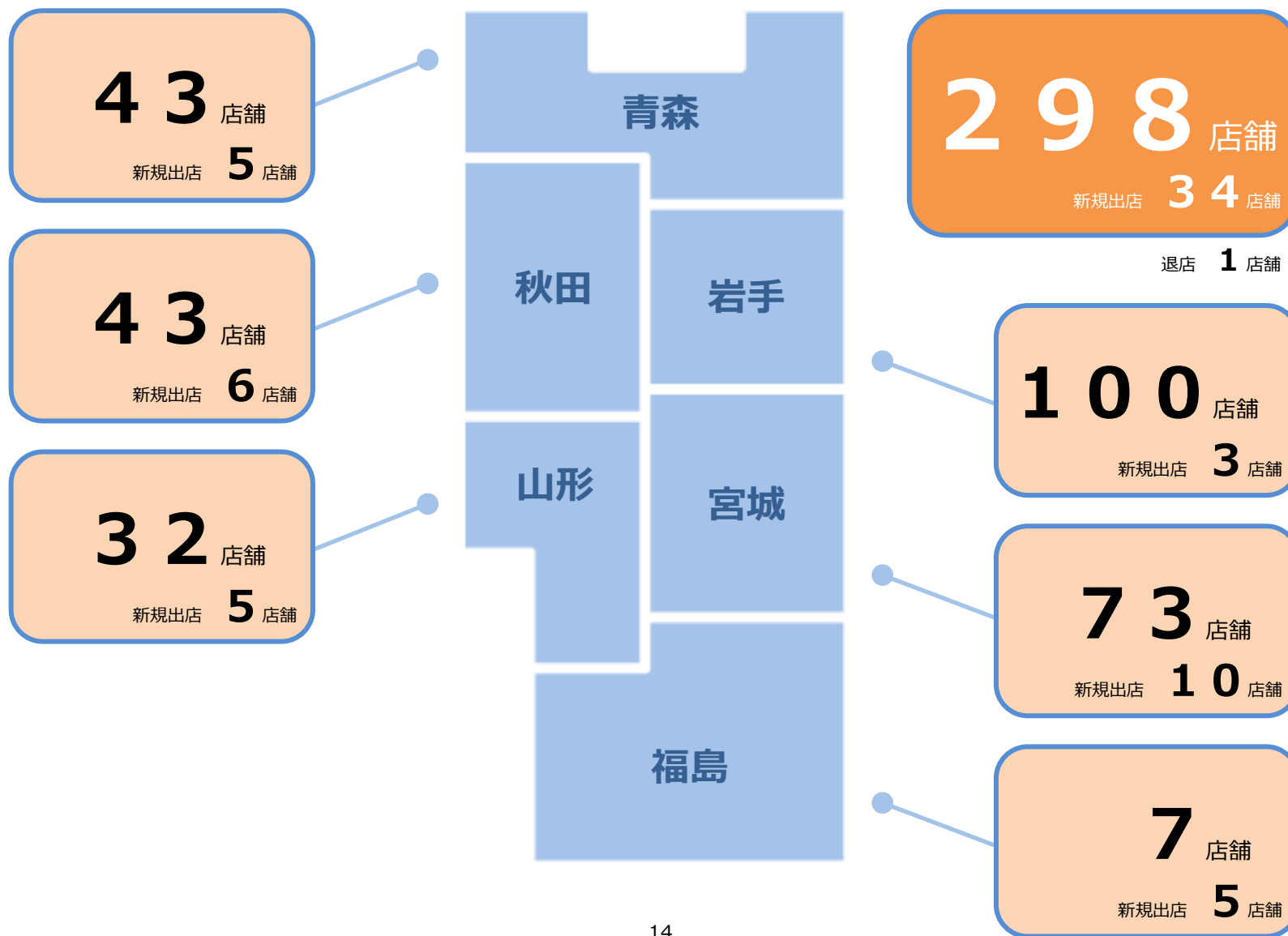


(単位：百万円)

項目	2019年2月期	2020年2月期	増減	増減率 (%)
売上高	91,810	101,700	9,889	10.8
売上総利益 売上総利益率 (%)	21,447 23.4	23,761 23.4	2,313	10.8
販売管理費 販管費比率 (%)	17,560 19.1	19,690 19.4	2,129	12.1
営業利益 営業利益率 (%)	3,886 4.2	4,071 4.0	184	4.7
経常利益 経常利益率 (%)	4,238 4.6	4,438 4.4	199	4.7
親会社株主に帰属する 当期純利益 純利益率 (%)	2,945 3.2	3,090 3.0	144	4.9

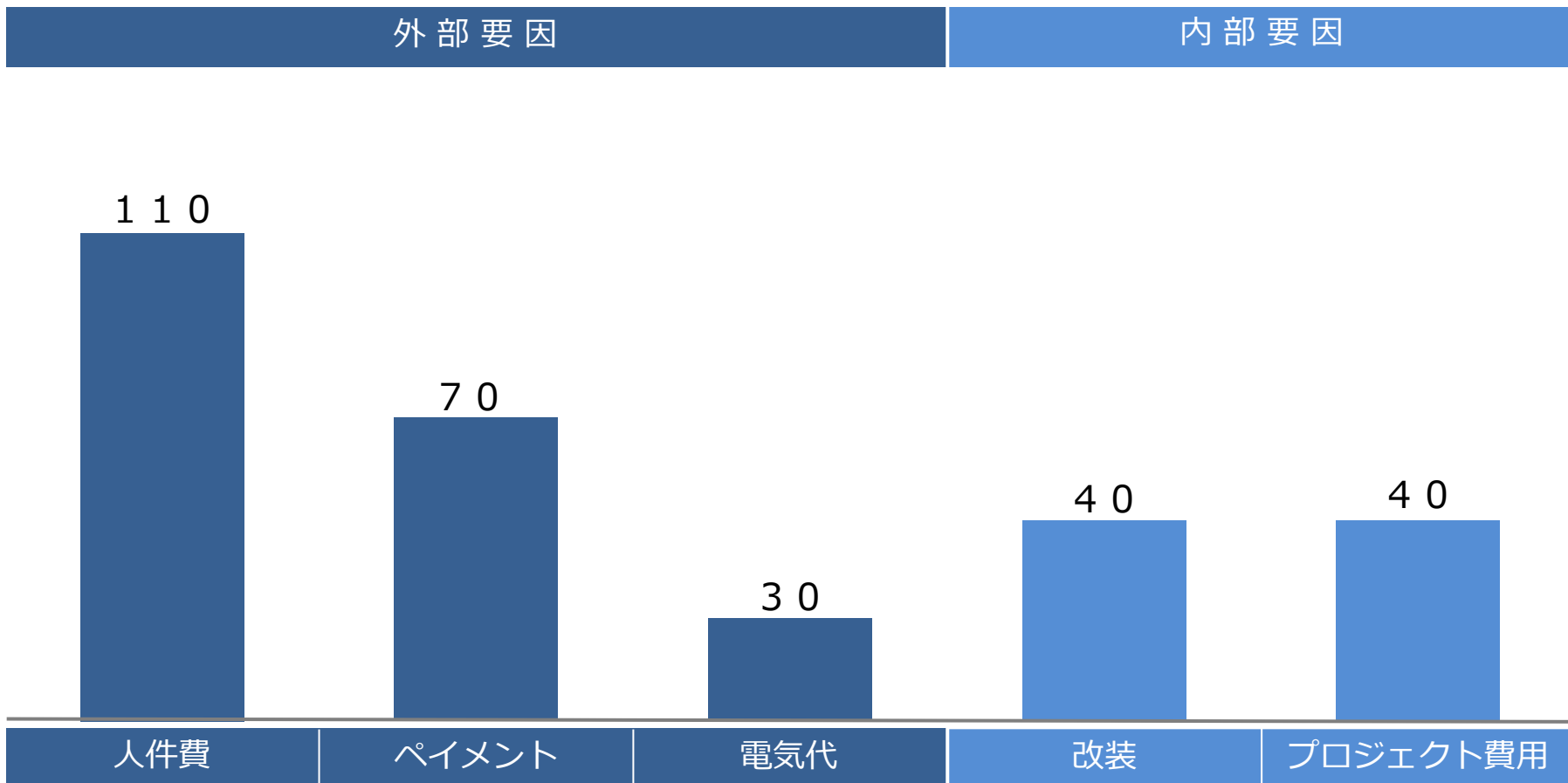
既存店売上高 前期比 (前提) 通期：103.7% 上期：103.8% 下期：103.6%

出店計画



主な経費増加要因

(単位：百万円)



主な経費増加額計 **290**百万円

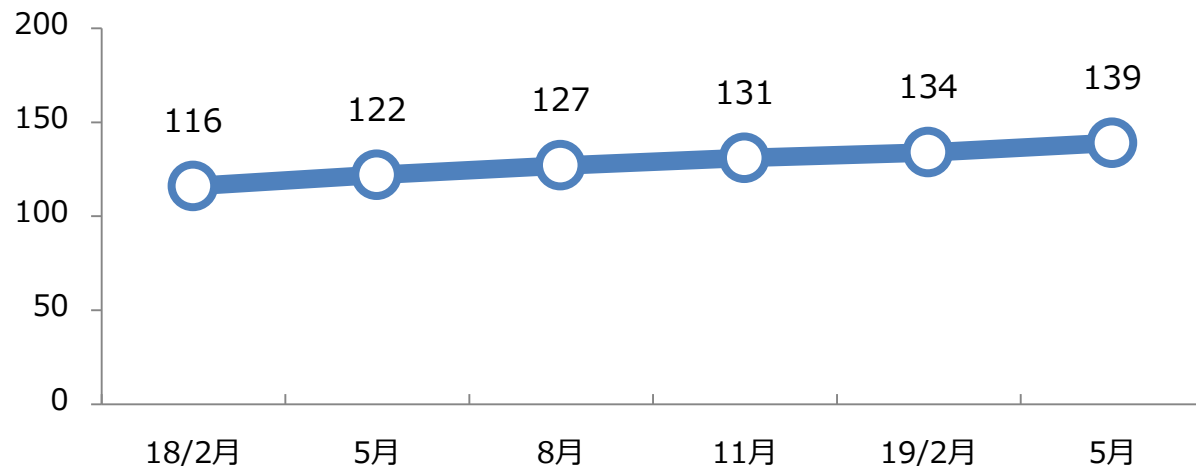
TCR活動による経費削減 **160**百万円

取り組み進捗

取り組み

- WA!CA
- 薬王堂公式アプリ・歩いてマイル
- セルスペクト社とのセルフ健康チェック
- AI 無人レジ実証実験

■ 会員数 (万人)

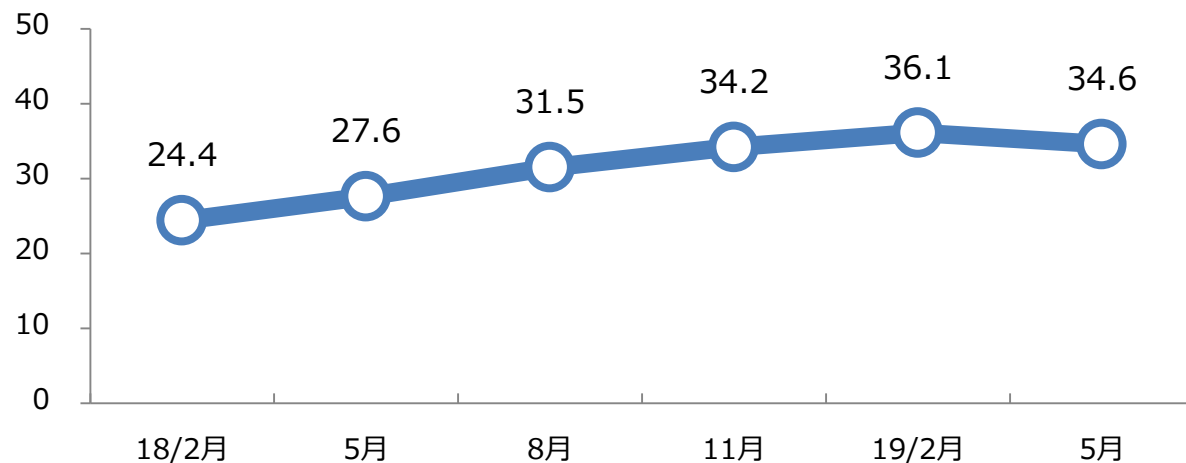


WA!CA会員数

139 万人

※前期比 1.14%

■ 電子マネー決済率 (%)



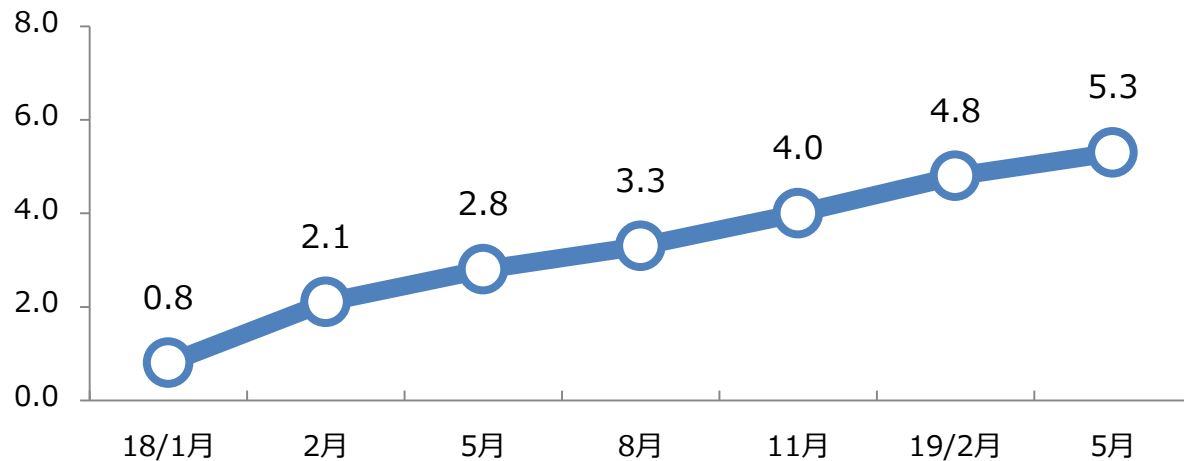
WA!CA電子マネー決済率

34.6 %

※前期比 +7.0ポイント

公式アプリ・歩いてマイル

■ 公式アプリ ダウンロード数 (万人)

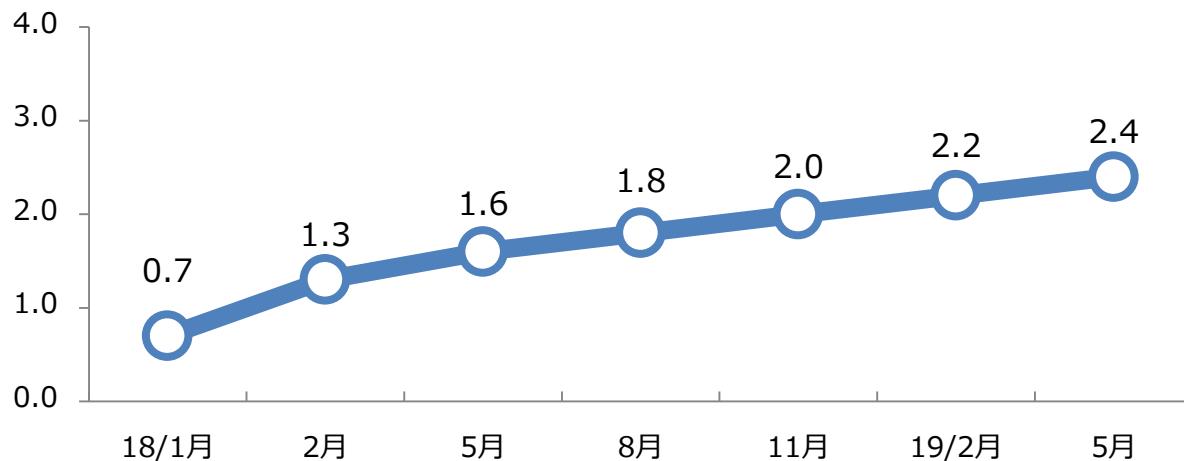


公式アプリ ダウンロード数

5.3 万人

※前期比189%

■ 歩いてマイル ダウンロード数 (万人)



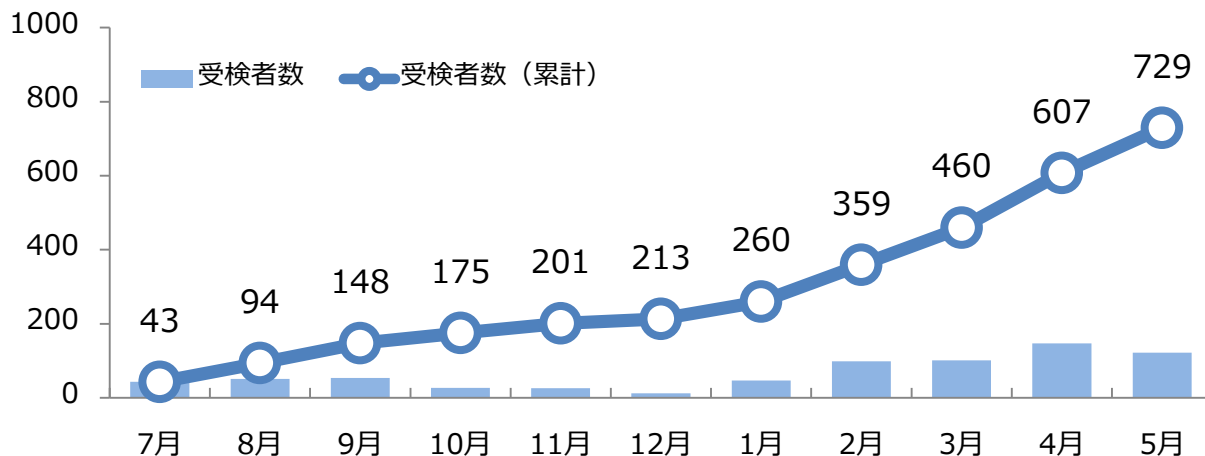
歩いてマイル ダウンロード数

2.4 万人

※前期比150%

セルフ健康チェック

■ 血液チェック 受検者数 (人)

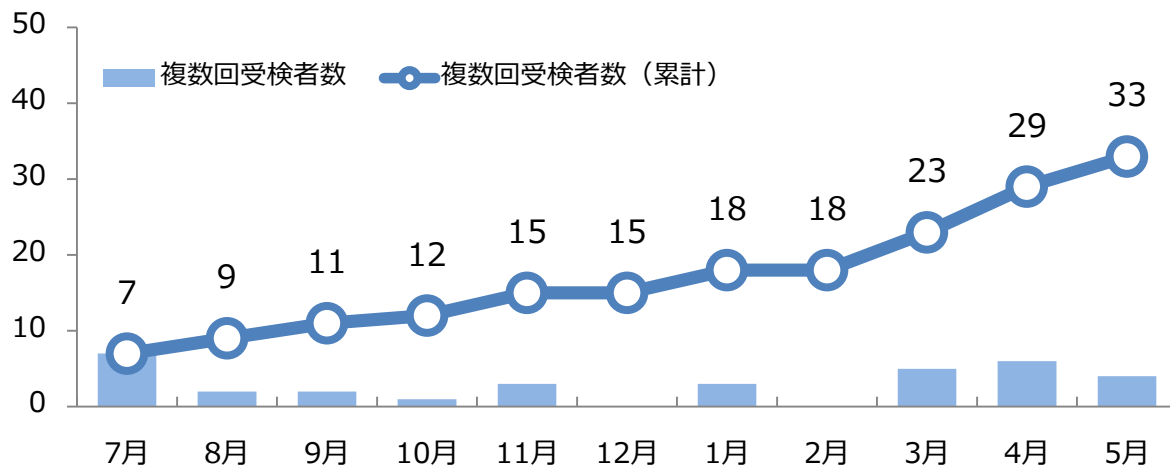


血液チェック 受検者数

729 人

※WA!CAデータ連携624人

■ 血液チェック 複数回受検者数 (人)



血液チェック 複数回受検者数

33 人

AI無人レジ実証実験 (商品学習中)



※実稼働時期は未定



【問い合わせ先】

株式会社 薬王堂

経営企画部

TEL 019-697-8480 FAX 019-697-2635

本資料は、PDF形式で当社ウェブサイトの「IR情報」→「IR資料室」→「決算説明会資料」に掲載しています。

2019年7月16日（火）9：00掲載

<https://www.yakuodo.co.jp/ir/briefing.html>

本資料には、当社の業績見通し等の将来に関する記述が含まれています。これらの記述は、当社が現在入手している情報を基とした判断と仮定を前提としたものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。