

2020年2月期 決算説明会

株式会社薬王堂ホールディングス

(東証一部 7679)

2020年4月13日

●当社は、2019年9月2日に単独株式移転により株式会社薬王堂の完全親会社として設立されましたが、連結の範囲に実質的な変更はないため、前年同期と比較を行っている項目については、株式会社薬王堂の2019年2月期連結会計年度(2018年3月1日から2019年2月28日まで)と、また、前連結会計年度末と比較を行っている項目については、株式会社薬王堂の2019年2月期連結会計年度末(2019年2月28日)と比較しております。

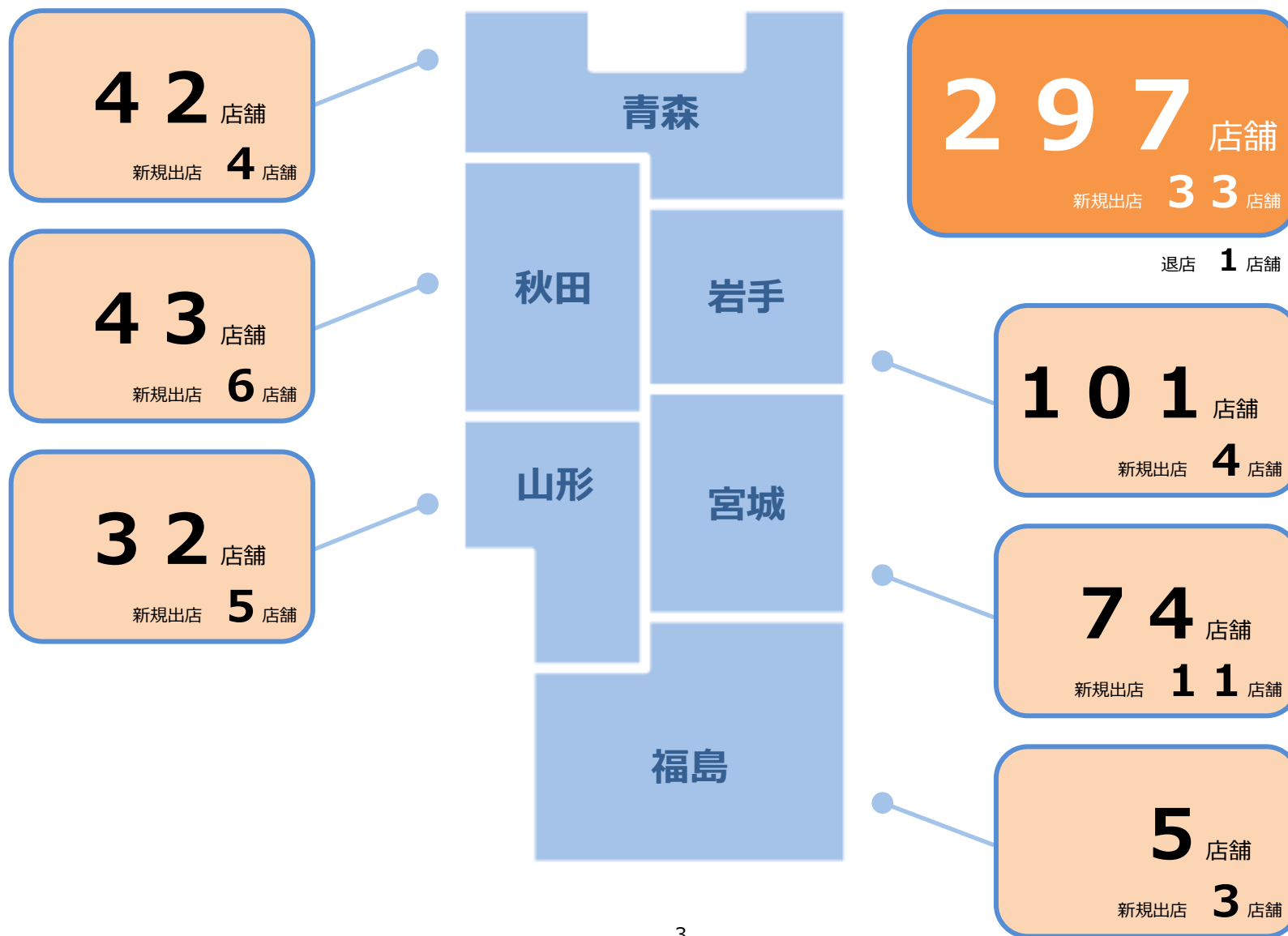
●当連結会計年度(2019年3月1日から2020年2月29日まで)の連結財務諸表は、単独株式移転により完全子会社となった株式会社薬王堂の連結財務諸表を引き継いで作成しております。

1. 2020年2月期 通期業績
2. 2021年2月期 業績見通し
3. 取り組みの進捗

2020年2月期

通期業績

出店計画



業績ハイライト

■ 売上高は2桁成長 (前期比111.1%)

■ 粗利率は低下 (前期23.4%→当期23.0%)

■ 販売管理費比率は前期どおり (前期19.1%→当期19.1%)

■ 営業利益高、経常利益高は前期超え
(営業利益高前期比 100.7%、経常利益高前期比 101.4%)

■ 純利益高は前期超え
(前期比 106.0%)

損益計算書要旨

(単位：百万円)

項目	2019年2月期	2020年2月期	増減	増減率 (%)
売上高	91,810	102,017	10,206	11.1
売上総利益	21,447	23,426	1,979	9.2
売上総利益率 (%)	23.4	23.0		
販売管理費	17,560	19,512	1,952	11.1
販管費比率 (%)	19.1	19.1		
営業利益	3,886	3,914	27	0.7
営業利益率 (%)	4.2	3.8		
経常利益	4,238	4,295	57	1.4
経常利益率 (%)	4.6	4.2		
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,945	3,122	177	6.0
純利益率 (%)	3.2	3.1		

■ 既存店売上高は計画達成

(前期103.7%→当期104.9%)

■ ウイルス対策関連商品需要の高まりによる売上増

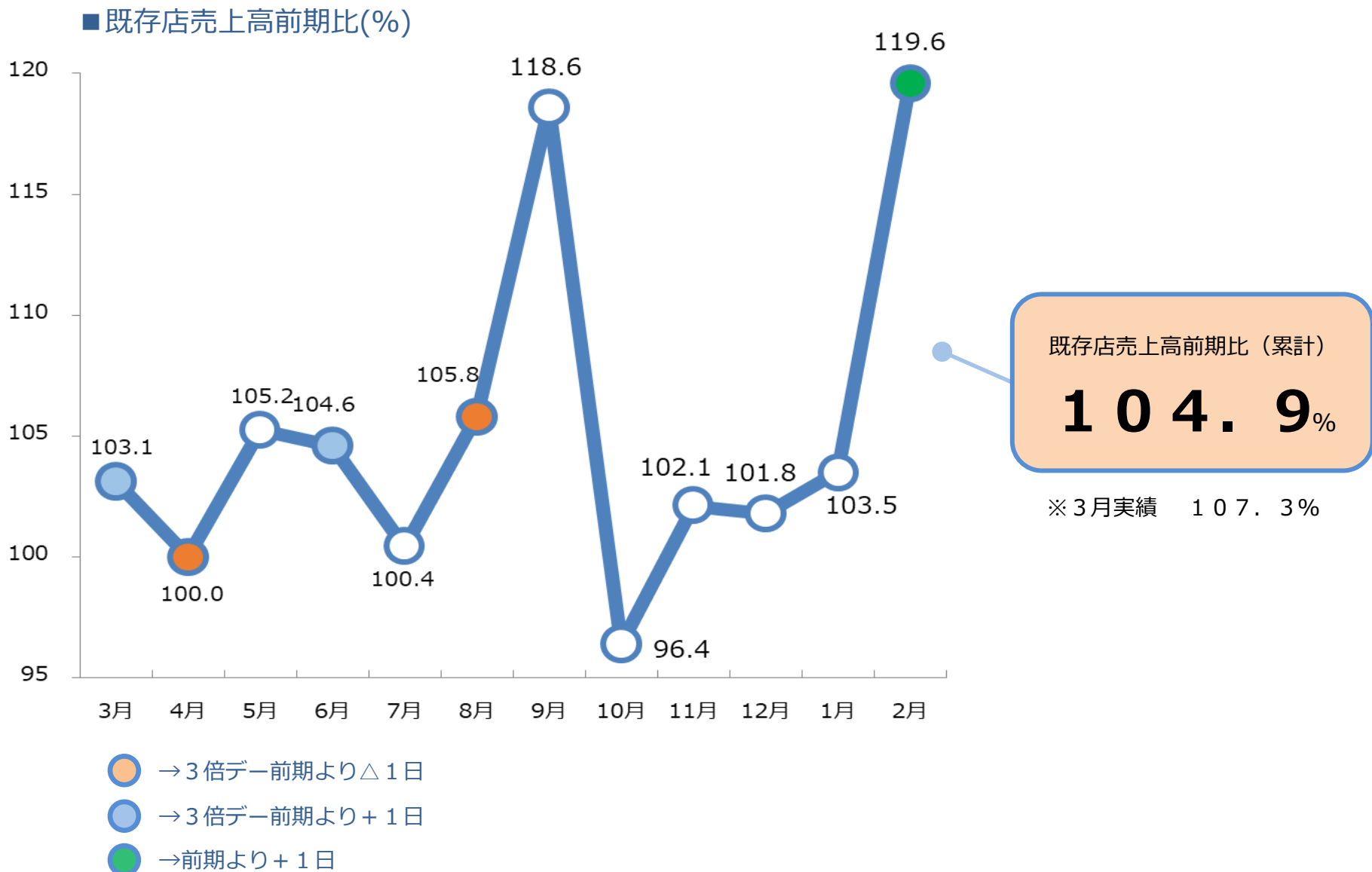
■ 販促強化による粗利率の低下

(前期23.4%→当期23.0%)

■ 人件費、ペイメント手数料等の増加

(最低賃金上昇分+110百万円、決済比率増によるペイメント手数料増加分+78百万円)

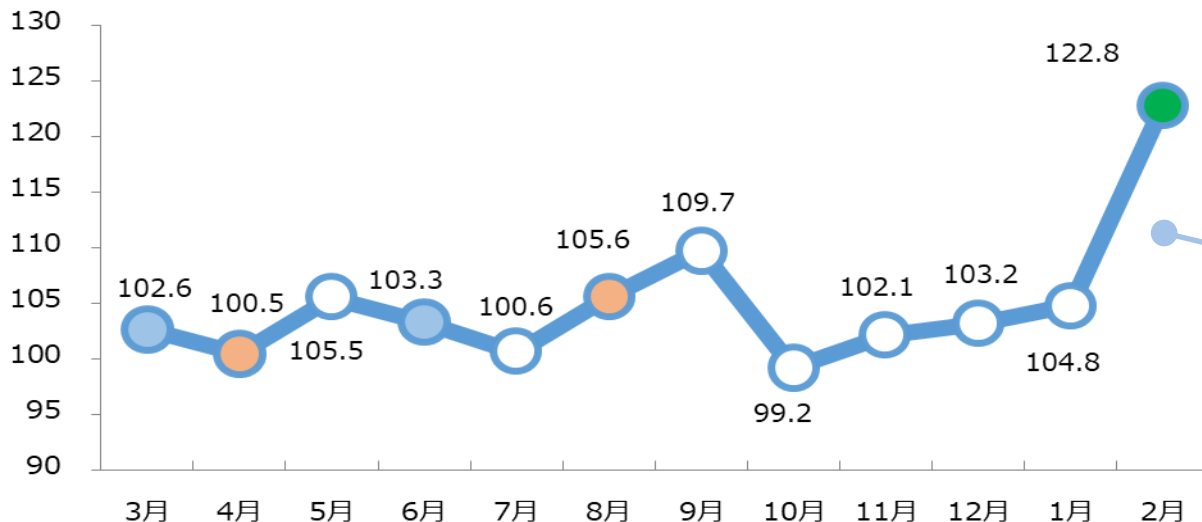
既存店 売上高前期比



既存店 客数・点数前期比

■ 客数

(単位：%)



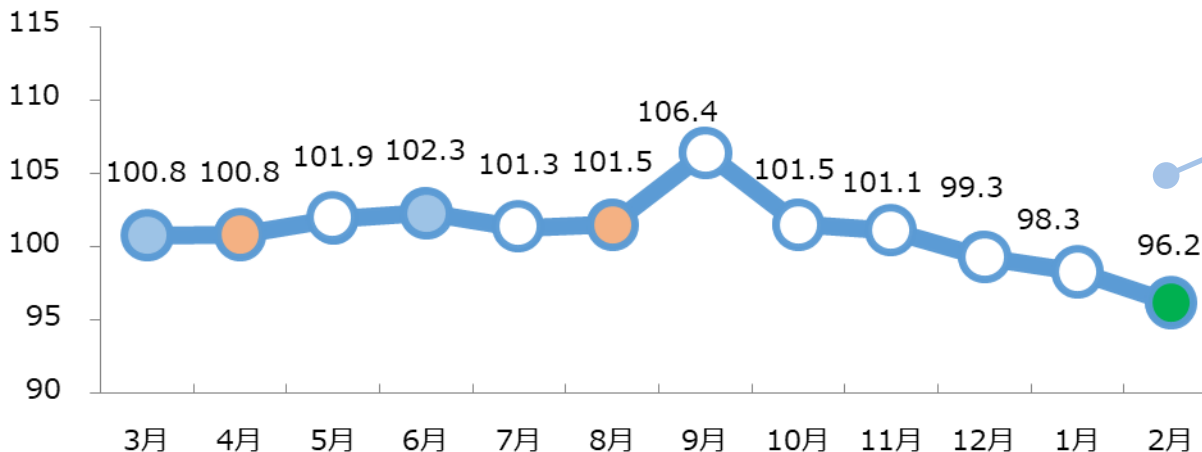
既存店客数前期比 (累計)

104.8%

※3月実績 115.7%

■ 一人当たり買上点数

(単位：%)



既存店
一人当たり点数前期比 (累計)

101.0%

※3月実績 93.4%

セグメント別状況

(単位：百万円)

項目	2019年2月期			2020年2月期			
	売上高	構成比 (%)	粗利率 (%)	売上高	増減率 (%)	構成比 (%)	粗利率 (%)
ヘルス	19,713	21.5	33.0	21,431	8.7	21.1	33.2
ビューティ	15,291	16.7	29.2	16,533	8.1	16.2	29.2
ホーム	18,327	20.0	20.7	20,765	13.3	20.4	19.5
フード	38,384	41.9	17.3	43,054	12.2	42.3	17.1
合計	91,717	100.0	23.4	101,784	11.0	100.0	23.0

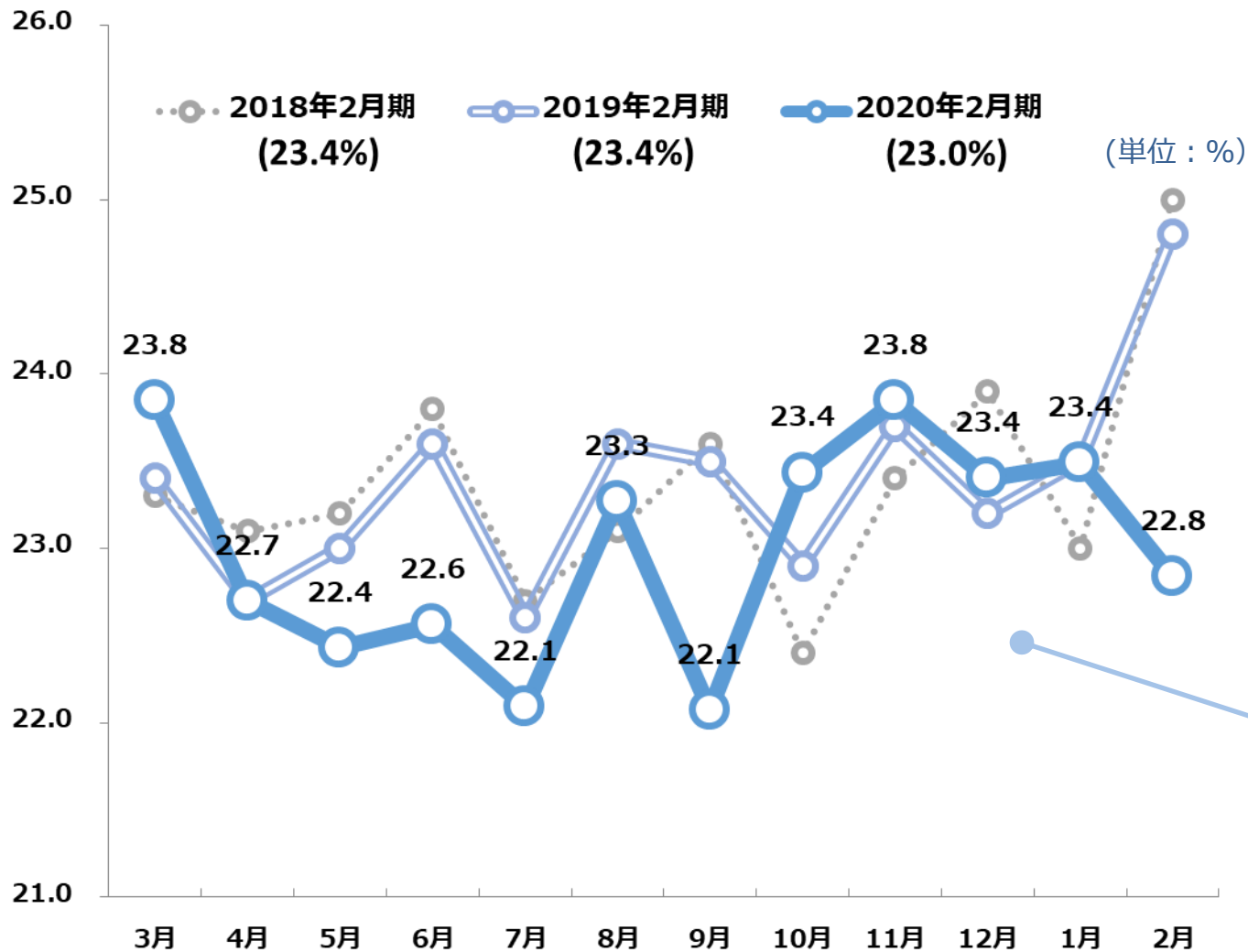
ホーム売上高前期比

113.3%

フード売上高前期比

112.2%

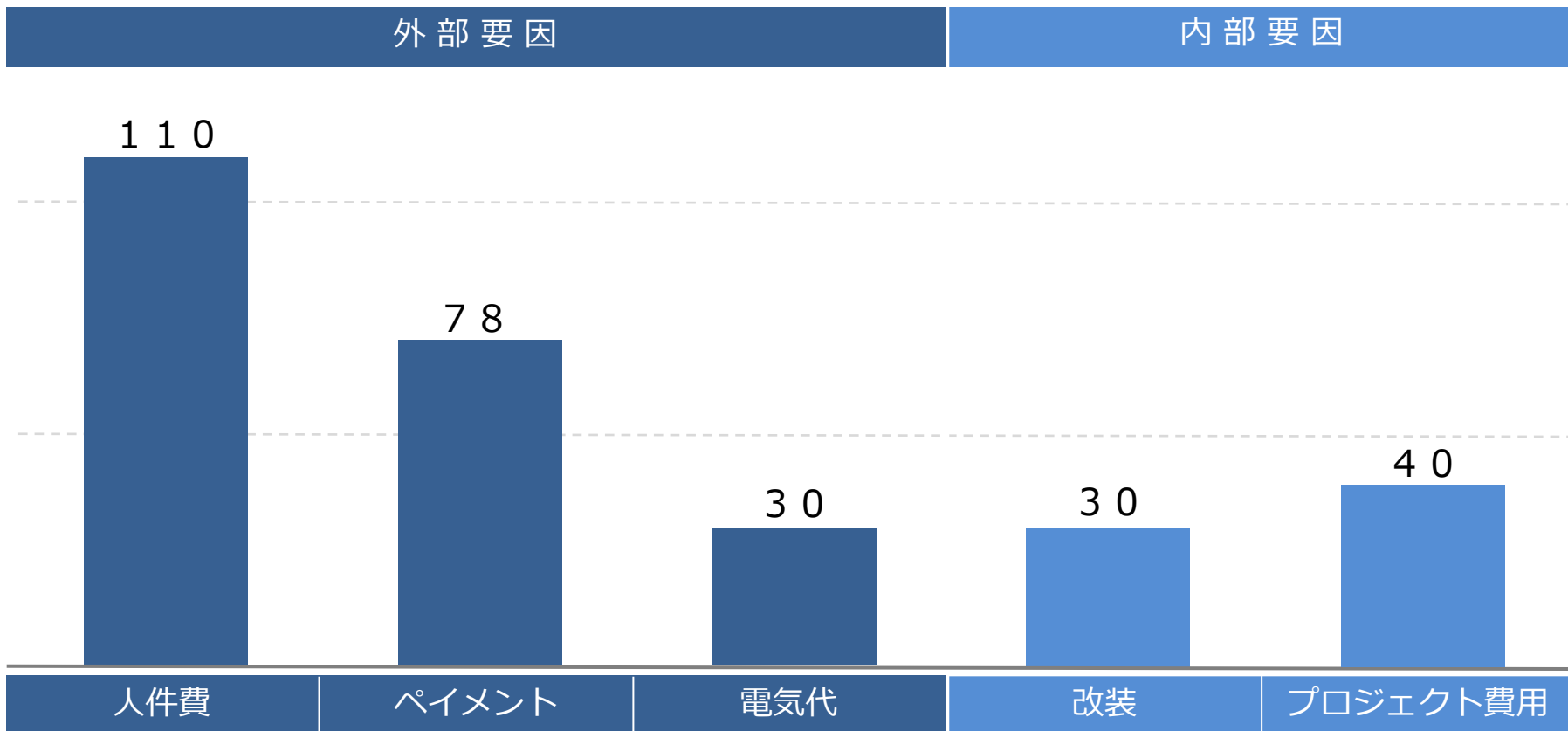
粗利率



粗利率 (累計)
23.0%

主な経費増加要因

(単位：百万円)



主な経費増加額合計 **288**百万円

TCR活動による経費削減 △**160**百万円

+128百万円

2021年2月期
業績見通し

- 新規出店計画 (前期 33店舗→当期 26店舗)
- 既存店売上高の前提は 102.3%
- 粗利率は前期通り (前期 23.0%→当期 23.0%)
- 販売管理費比率は上昇 (前期 19.1%→当期 19.5%)
- 営業利益高は前期並み (前期比 100.0%)

損益計算書要旨

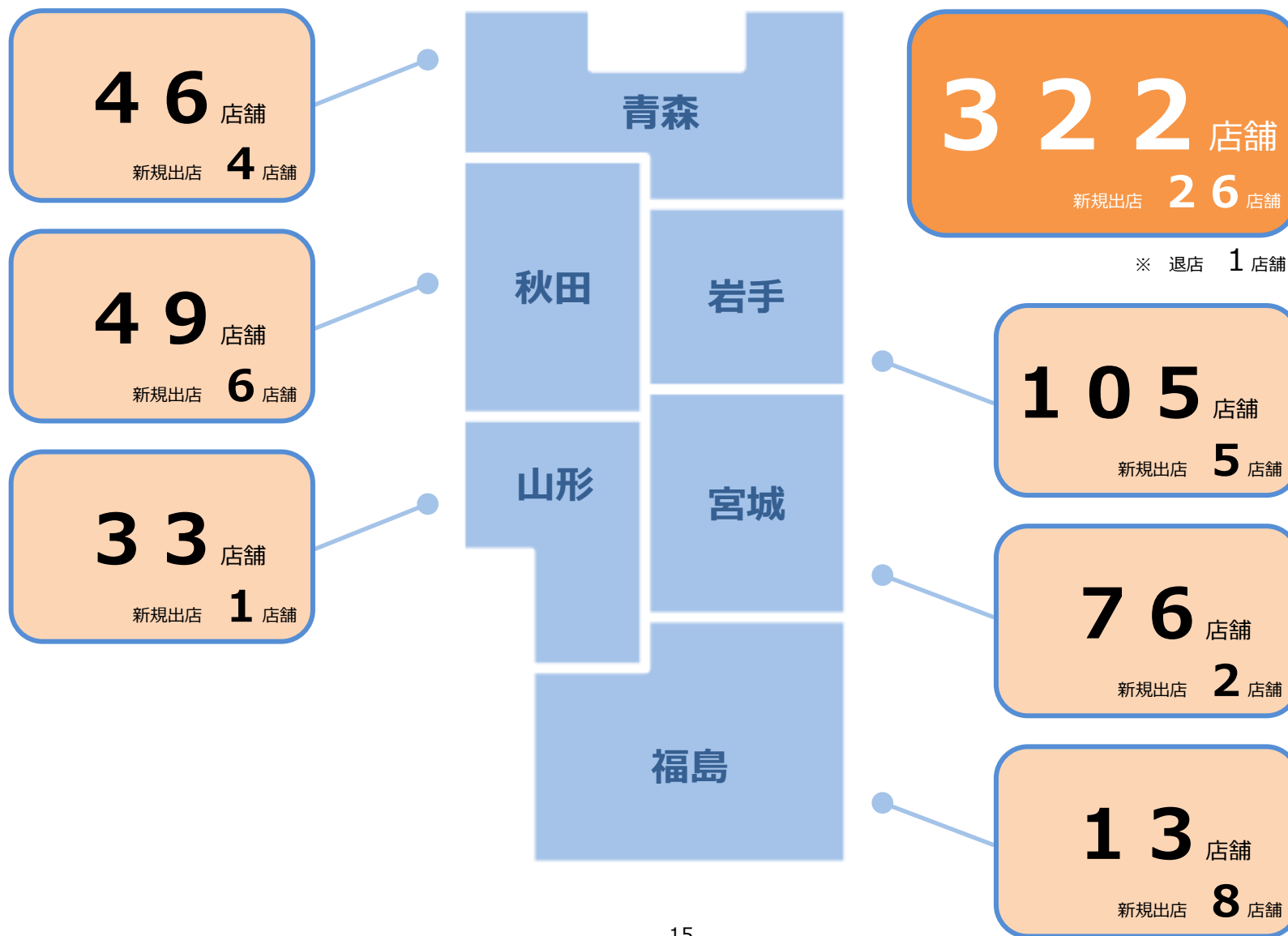


(単位：百万円)

項目	2020年2月期	2021年2月期計画	増減	増減率 (%)
売上高	102,017	110,300	8,282	8.1
売上総利益 売上総利益率 (%)	23,426 23.0	25,369 23.0	1,942	8.3
販売管理費 販管費比率 (%)	19,512 19.1	21,454 19.5	1,941	9.9
営業利益 営業利益率 (%)	3,914 3.8	3,915 3.6	0	0.0
経常利益 経常利益率 (%)	4,295 4.2	4,315 3.9	19	0.4
親会社株主に帰属する 当期純利益 純利益率 (%)	3,122 3.1	3,127 2.8	4	0.1

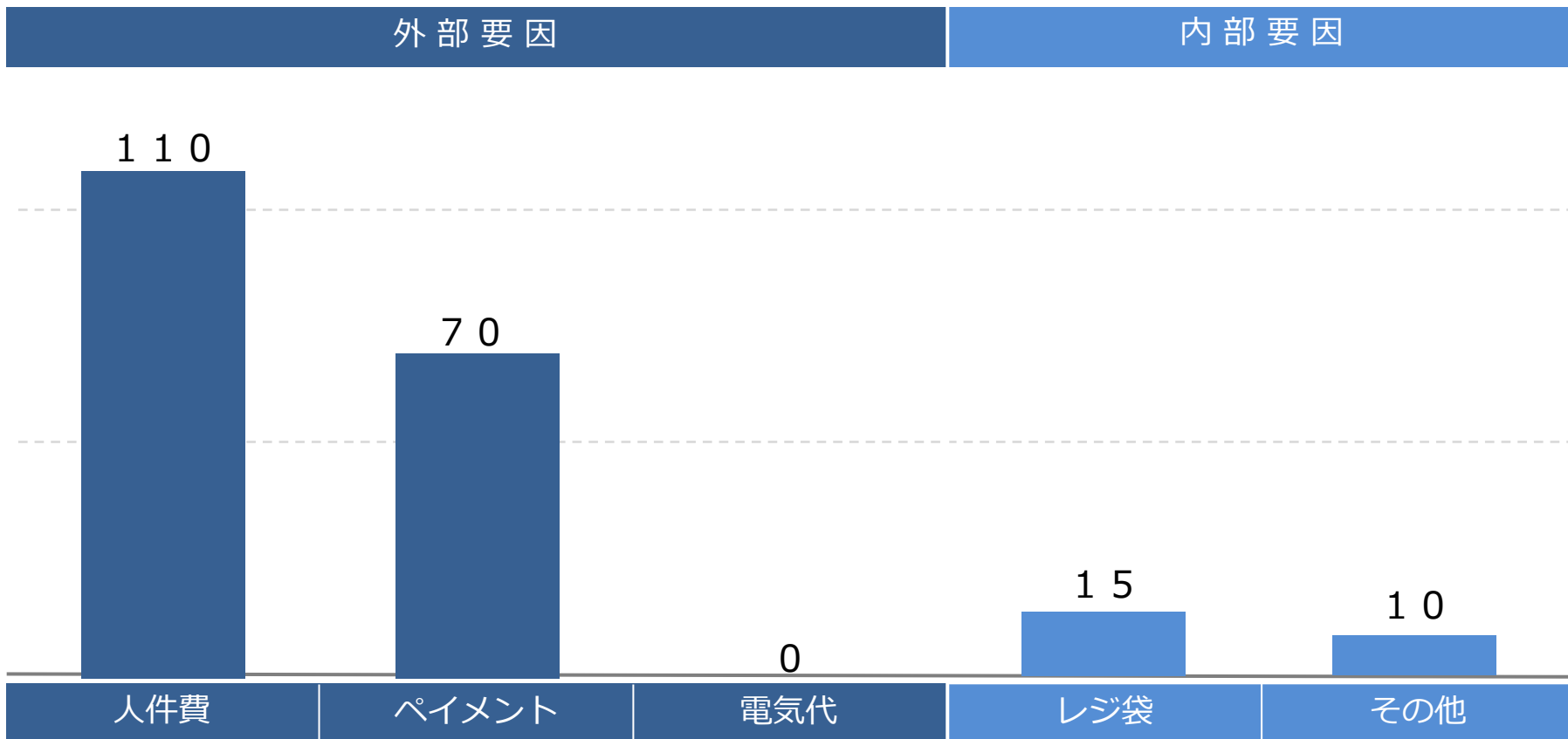
既存店売上高の前提 通期 102.3% (上期：104.0% 下期：100.6%)

出店計画



主な経費増加要因

(単位：百万円)



主な経費増加額合計 **205**百万円

TCR活動による経費削減 △ **125**百万円

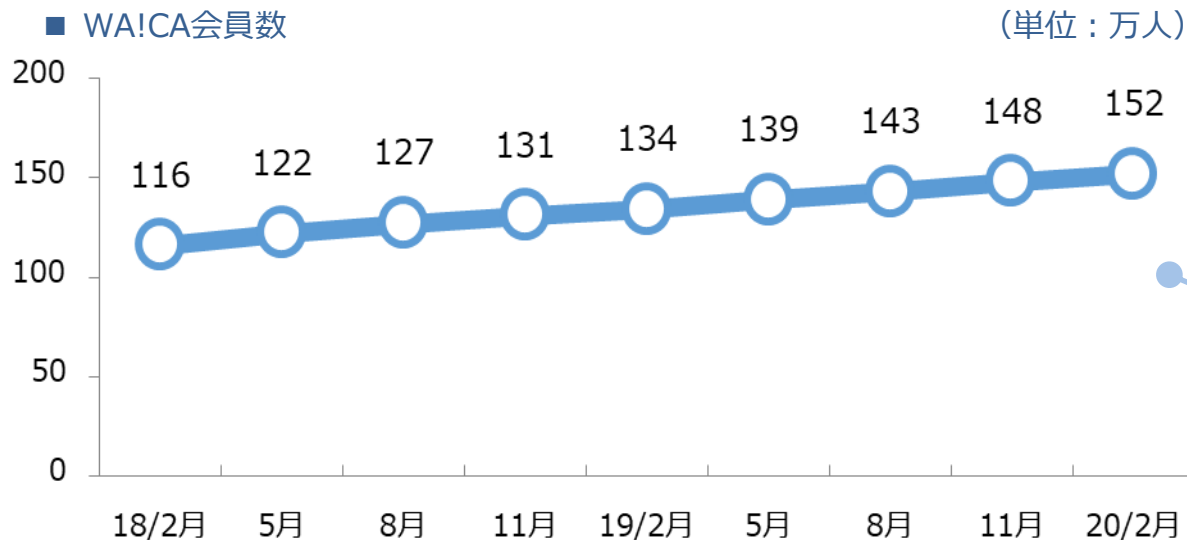
+80百万円

取り組みの進捗

取り組み

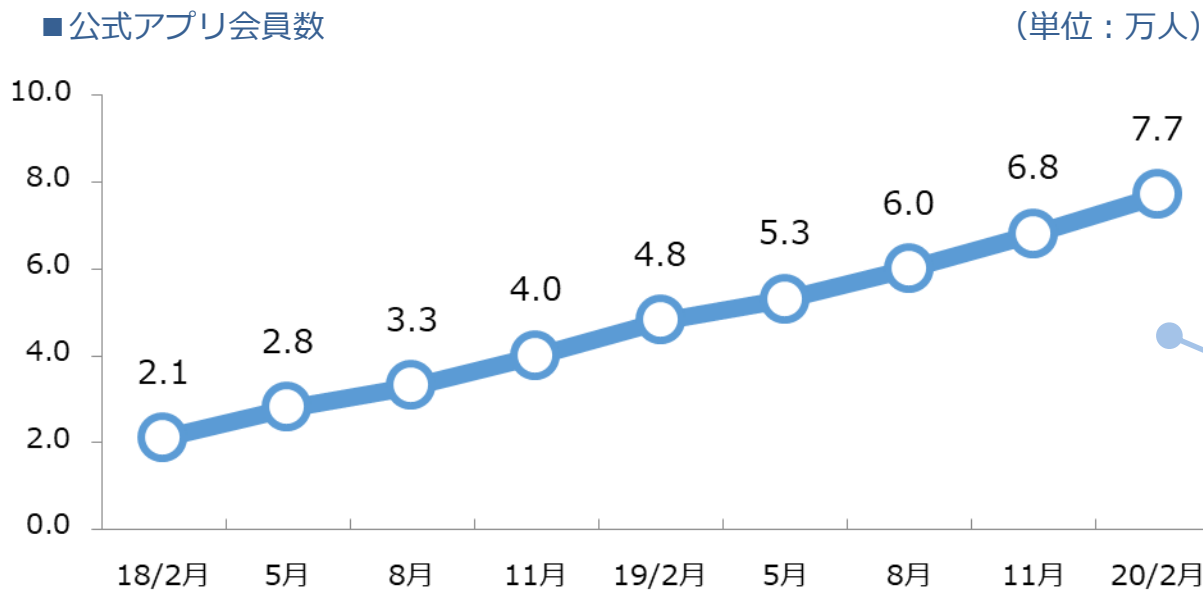
- WA!CA
- 薬王堂公式アプリ
- セルスペクト社とのセルフ健康チェック

WA!CA・公式アプリ



WA!CA会員数
152 万人

※ 3月実績 154万人



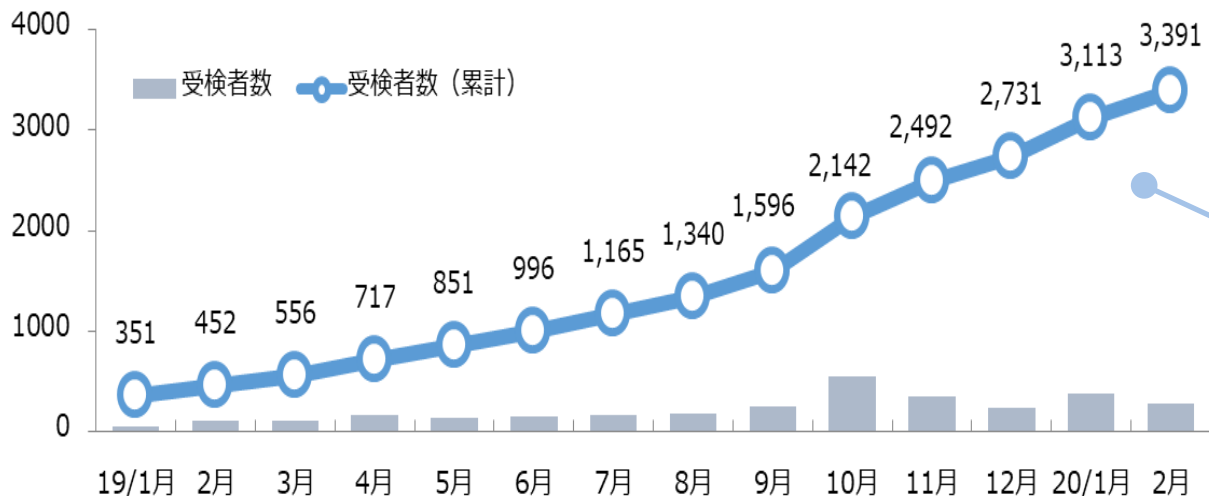
公式アプリダウンロード数
7.7 万人

※ 3月実績 7.9万人

セルフ健康チェック

■ 血液チェック受検者数

(単位：人)



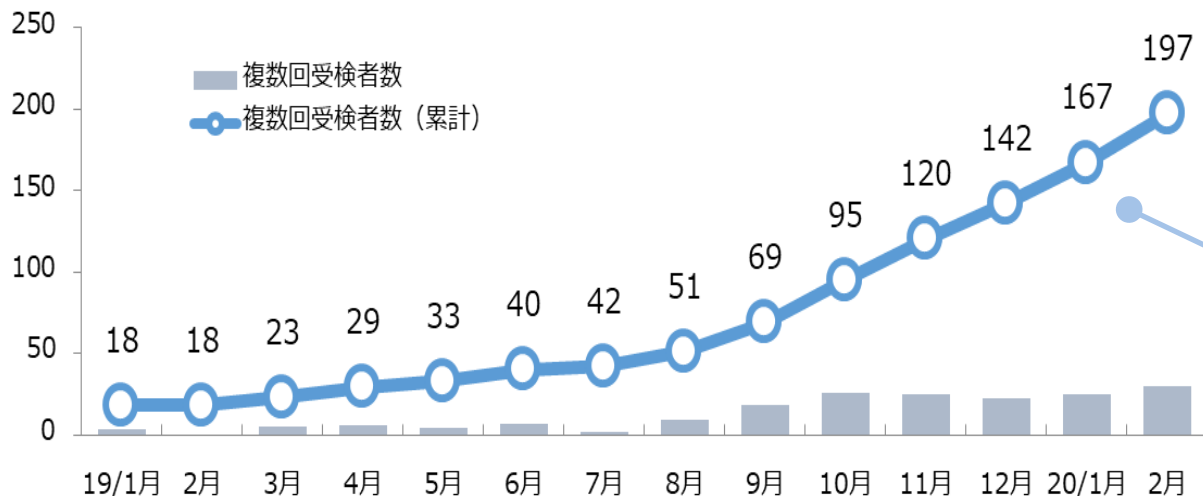
血液チェック受検者数

3,391人

※3月累計人数 3,513人

■ 血液チェック複数回受検者数

(単位：人)



血液チェック複数回受検者数

197人

※3月累計人数 214人

【問い合わせ先】

株式会社 薬王堂ホールディングス

経営戦略部

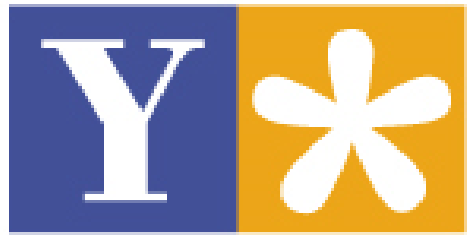
TEL 019-697-8480 FAX 019-697-2635

本資料は、PDF形式で当社ウェブサイトの「IR情報」→「IR資料室」→「決算説明会資料」に掲載しています。

2020年4月13日（月）9：00掲載

<https://www.yakuodo-hd.co.jp/ir/briefing.html>

本資料には、当社の業績見通し等の将来に関する記述が含まれています。これらの記述は、当社が現在入手している情報を基とした判断と仮定を前提としたものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



YAKUODO