

「おすすめ」に、納得できる理由を。商品詳細ページを新搭載。

— 薬王堂公式アプリ搭載「肌診断」機能リニューアル第5弾 —

東北6県と栃木県・茨城県・千葉県に475店舗のドラッグストアを展開する株式会社薬王堂（本社：岩手県盛岡市／代表取締役 社長執行役員：西郷孝一／以下、薬王堂）は、薬王堂公式アプリに搭載している「肌診断」機能の第5弾リニューアルを2026年10月30日（金）に実施します。今回、肌診断でおすすめされた商品の詳細情報を確認できる「商品詳細ページ」を新たに追加しました。

薬王堂は、店頭で長年培ってきた「お客様の肌に寄り添う接客」をアプリ上でも再現することをコンセプトに、肌診断機能を段階的に進化させてきました。第1弾ではスタッフ100名の知見をAIに学習させた解説機能を実装。第2弾では自社開発のマルチレコメンデーション機能と商品カテゴリーの再設計。第3弾では肌診断特化型AIへの刷新とお気に入り機能の追加、第4弾では肌相談LLMと診断前カウンセリングを搭載しました。

第5弾で特にこだわったのは、「なぜこの商品が自分におすすめされたのか」を利用者自身が理解し、納得して商品を選べるようにすることです。おすすめ商品一覧の「商品詳細を見る」ボタンから、肌悩みとの相性、商品の特徴、使用感・タイプ、主な成分などを一画面で確認できます。



• リニューアルのポイント

1. 「商品詳細を見る」ボタンを追加 — おすすめの先に、選ぶための情報を

従来の商品レコメンド画面に「商品詳細を見る」ボタンを設置しました。気になった商品をタップすると、商品画像、ブランド・商品名、内容量、商品説明などをまとめて確認できる詳細ページへ進みます。

おすすめ商品一覧からだけでなく、お気に入り商品一覧からも詳細ページを確認できます。第3弾で追加したお気に入り機能とあわせて、あとからじっくり比較・検討したいときにも役立ちます。

2. 「こんな肌悩みにおすすめ！」 — 自身の悩みと照らし合わせて選べる

商品詳細ページには、その商品がどのような肌悩みに向いているかを示す「こんな肌悩みにおすすめ」欄を追加しました。乾燥、毛穴、くすみなど、自身が気になる肌悩みと照らし合わせながら、商品を使うイメージを具体的に持てるようにしています。

おすすめを受け取るだけでなく、より納得感のある商品選びにつながります。



3. 「特徴ワード」を追加 — 効果の方向性も、使い心地もひと目で

商品の特徴をひと目で把握できる「特徴ワード」を新たに表示します。「肌荒れケア」「美白」「高保湿」「毛穴ケア」などの機能面に加え、「低刺激」「無香料」など商品選びの安心感につながる要素、「さっぱり」「しっとり」「ジェルタイプ」「クリームタイプ」などのテクスチャ・使用感もわかるように設計しました。さらに、主な成分を一覧で確認でき、必要に応じて全成分を展開して見ることもできます。



・今後の展開について

薬王堂は今後も、「肌の状態を知ること」から「自身に合う商品を見つけ、納得して選ぶこと」までをつなぐ体験の充実を目指します。AIの学習・改善も引き続き社内スタッフが担い、お客様の声をもとに進化を続けます。店頭で培ってきた「お客様に寄り添う接客」をデジタル上でも深め、一人ひとりのスキンケア選びを支えてまいります。

【本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社薬王堂 BX推進室 林 遥

TEL 019-621-5021 (代表)