

2019年2月期 決算説明会

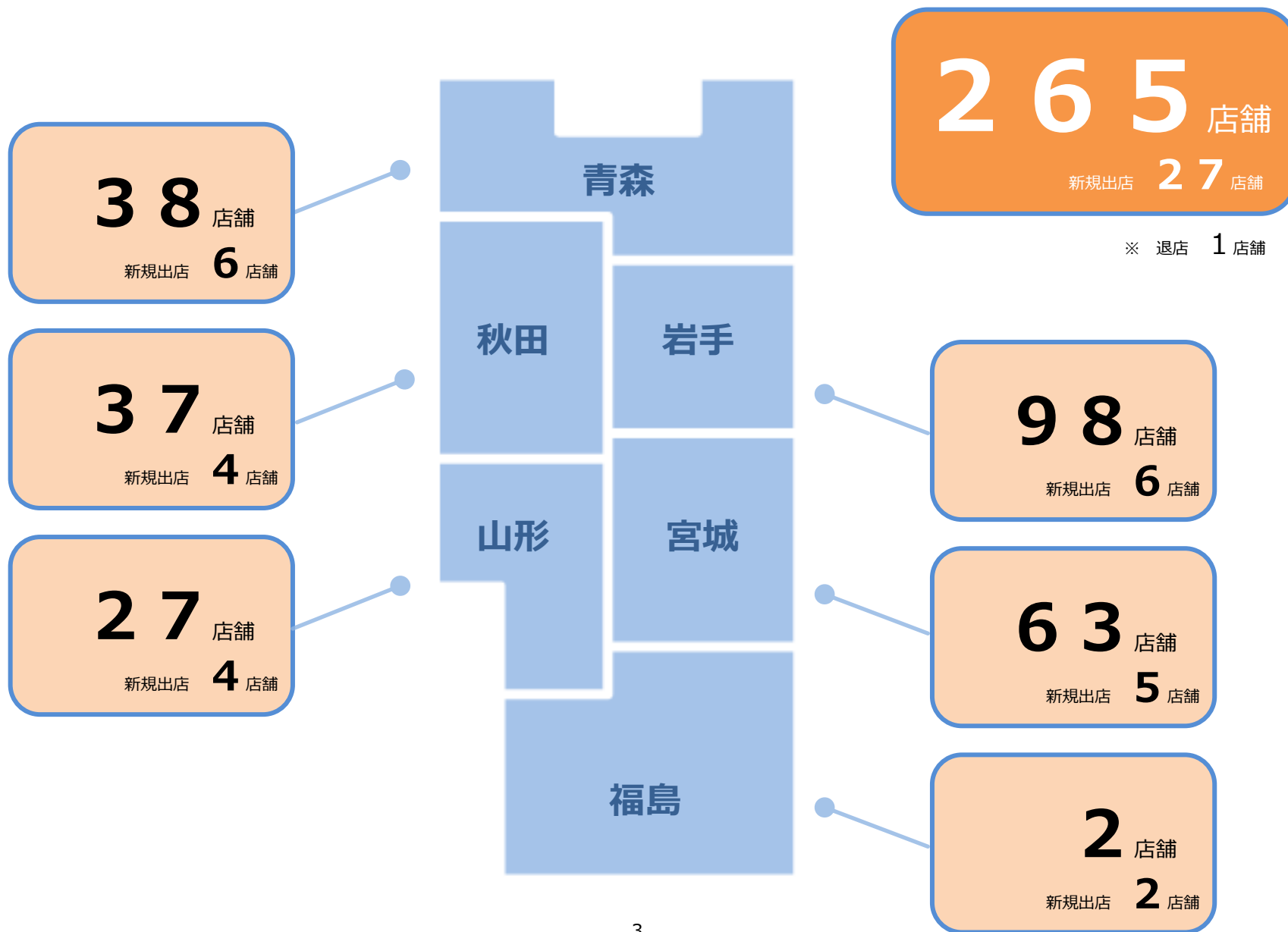
株式会社薬王堂
(東証一部 3385)

2019年4月15日

1. 2019年2月期 業績
2. 2020年2月期 業績見通し
3. 中期経営計画
4. 取り組みの進捗

1. 2019年2月期 業績

出店実績



売上高は2桁成長 (前期比110.5%)

粗利率は前期どおり (前期23.4%→当期23.4%)

販売管理費比率は前期どおり (前期19.1%→当期19.1%)

営業利益は2桁成長
(前期比 110.2%、営業利益率 前期4.2%→当期4.2%)

経常利益は前期超え
(前期比 104.1%、受取補償金253百万円の影響除き 111.0%)

損益計算書要旨

(単位：百万円)

	2018年2月期	2019年2月期	増減	増減率 (%)
売上高	83,100	91,810	8,710	10.5
売上総利益 (売上総利益率 %)	19,404 23.4	21,447 23.4	2,042	10.5
販売管理費 (販管費比率 %)	15,877 19.1	17,560 19.1	1,683	10.6
営業利益 (営業利益率 %)	3,527 4.2	3,886 4.2	359	10.2
経常利益 (経常利益率 %)	4,071 4.9	4,238 4.6	166	4.1
受取補償金 253百万円除く	3,818 4.5	4,238 4.6	420	11.0
親会社株主に帰属する 当期純利益 (純利益率 %)	2,918 3.5	2,945 3.2	26	0.9

■ 新規出店寄与 (前期 20 店舗→今期 27 店舗)

■ 既存店売上高は計画未達

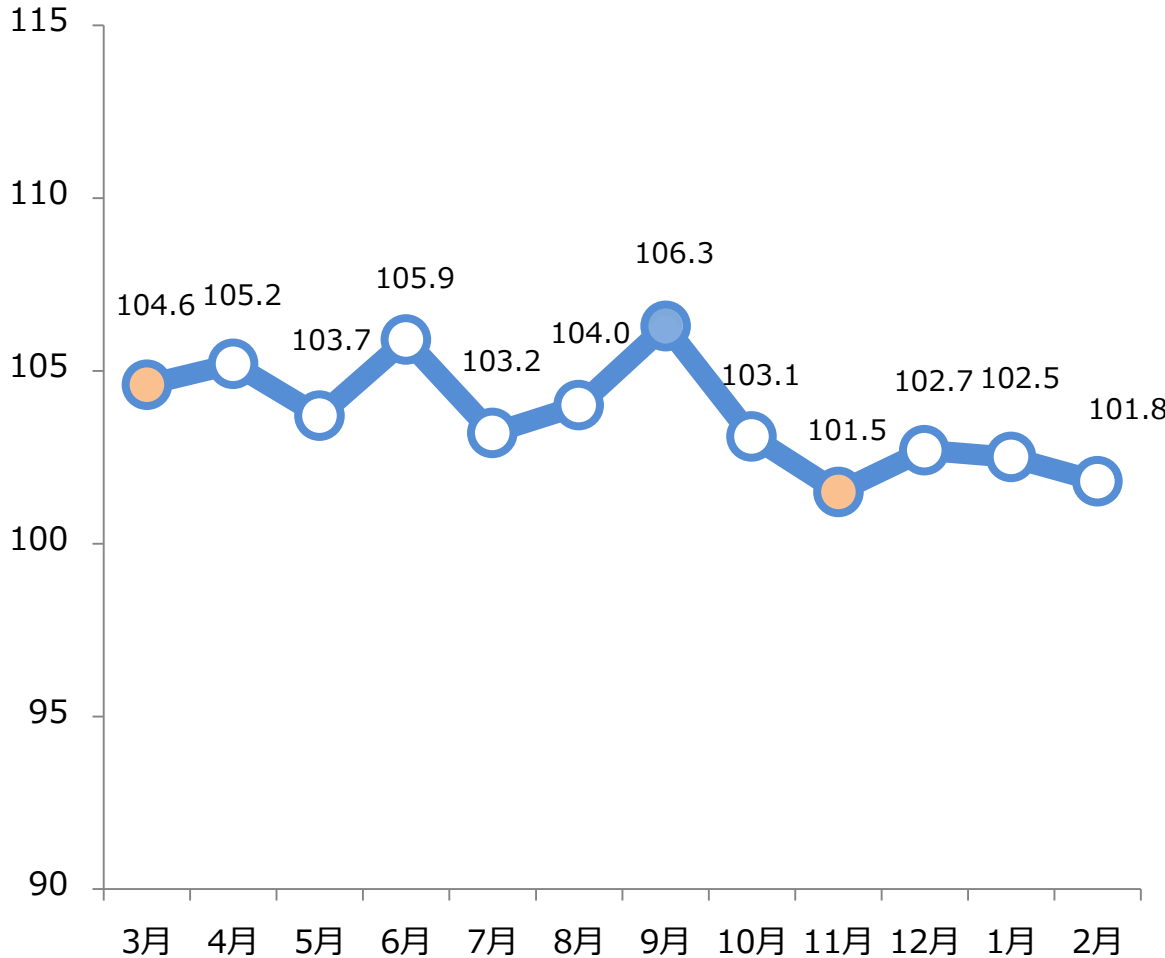
(前期比の計画 105.1%にたいして 103.7%、ただし、前年クリアを継続)

■ ESLP推進による粗利率安定

■ TCR活動効果で販売管理費比率維持

既存店 売上高前期比

(単位 : %)



既存店売上高前期比 (累計)

103.7 %

前年クリア

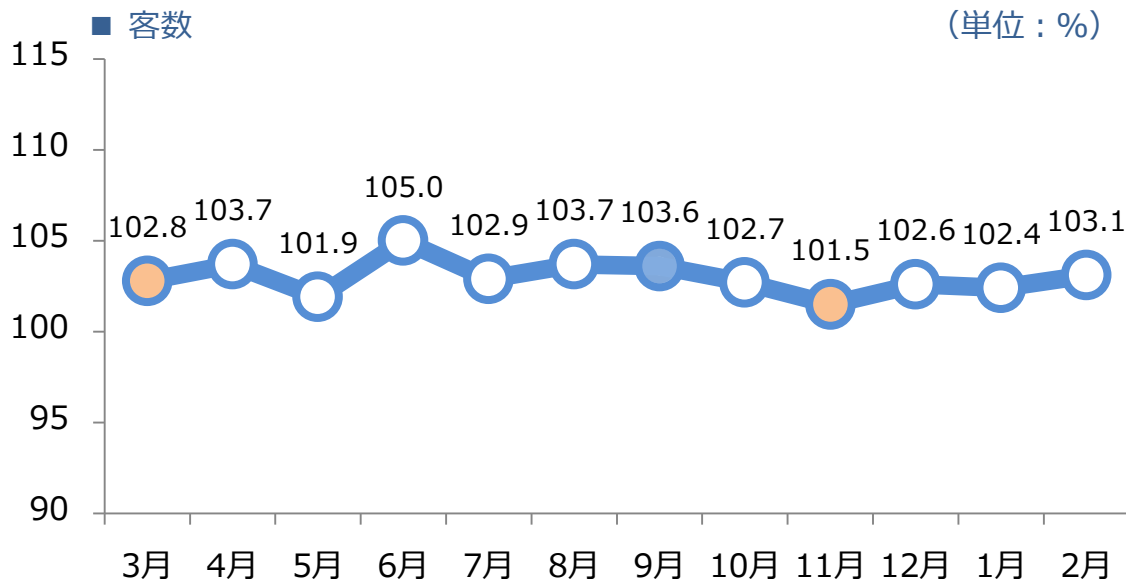
47 ヶ月連続

→ 3倍デー前期より△1日

→ 3倍デー前期より+1日

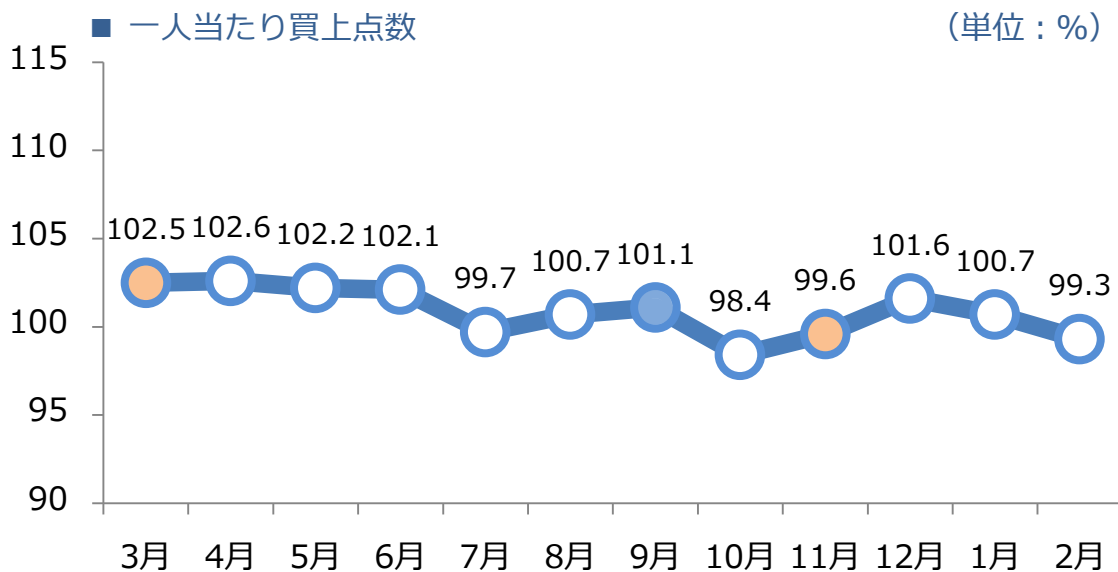
※ 2019年3月実績 103.1%

既存店 客数・点数前期比



既存店客数前期比 (累計)

103.0 %



既存店
一人当たり点数前期比 (累計)

100.8 %

セグメント別状況

(単位：百万円)

	2018年2月期			2019年2月期			
	売上高	構成比 (%)	粗利率 (%)	売上高	構成比 (%)	粗利率 (%)	増減率 (%)
ヘルス	18,606	22.4	32.7	19,713	21.5	33.0	5.9
ビューティ	14,074	16.9	28.7	15,291	16.6	29.2	8.7
ホーム	16,353	19.7	20.4	18,327	20.0	20.7	12.1
フード	34,065	41.0	17.4	38,384	41.9	17.3	12.7
合計	83,100	100.0	23.4	91,717	100.0	23.4	10.4

ホーム売上高前期比

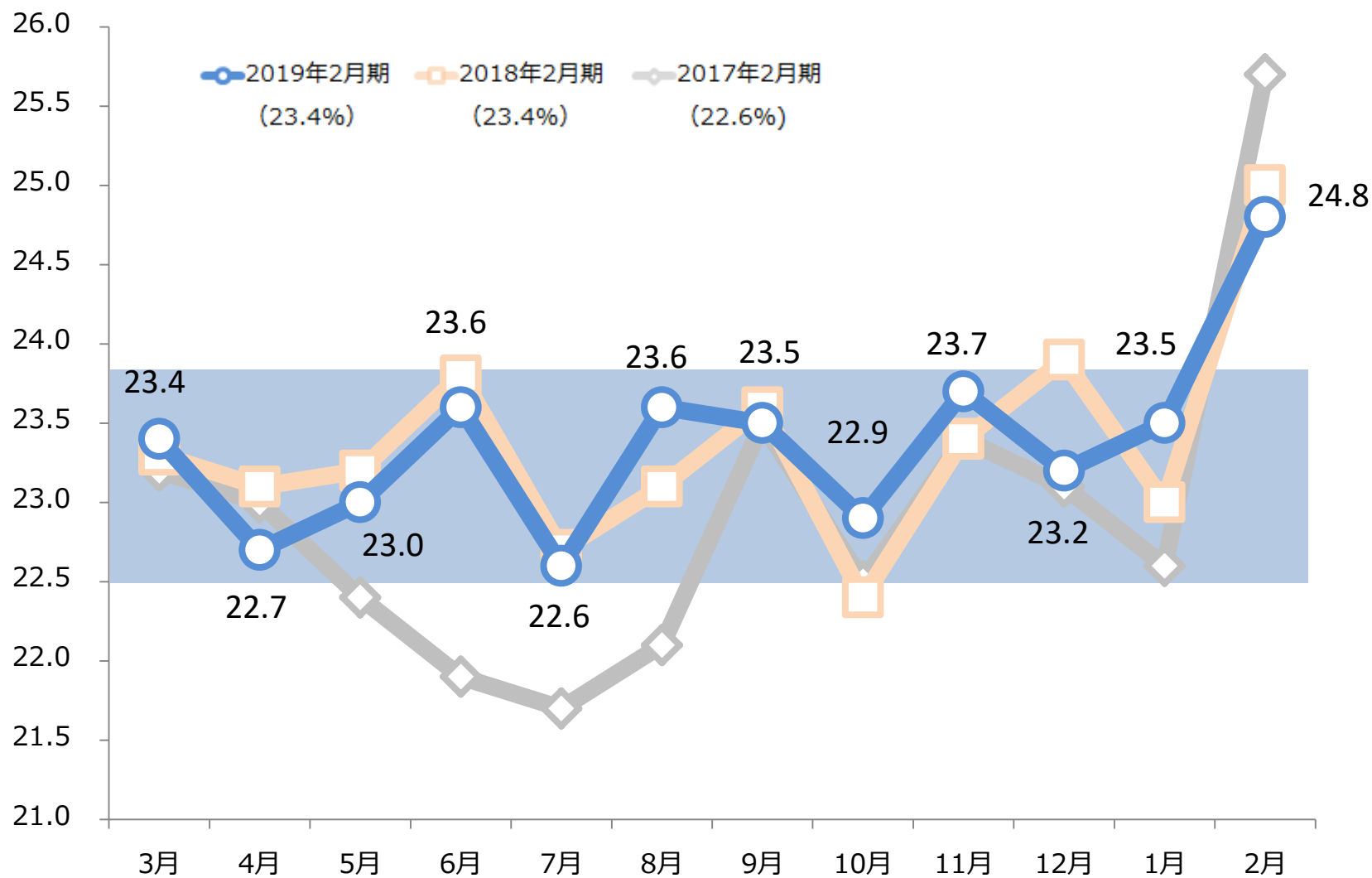
112.1 %

フード売上高前期比

112.7 %

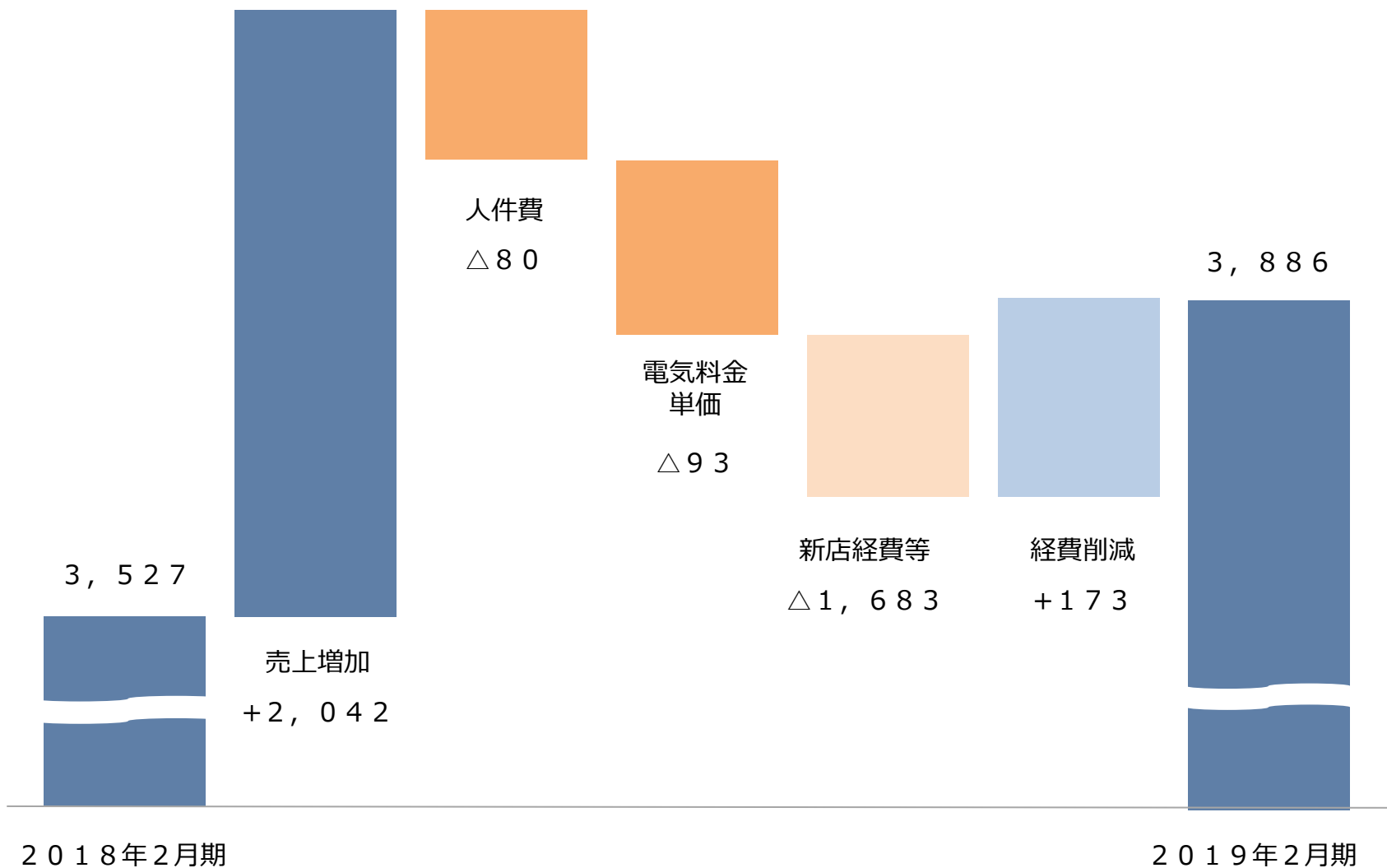
粗利率

(単位：%)



営業利益増減

(単位：百万円)



2. 2020年2月期 業績見通し

過去最高の新規出店計画 (前期 27 店舗→今期 34 店舗)

既存店売上高の前提は 103.7% (前期 103.7%で着地)

粗利率は前期どおり (前期 23.4%→当期 23.4%)

販売管理費比率は上昇 (前期 19.1%→当期 19.4%)

営業利益は前期超え (前期比 104.7%)

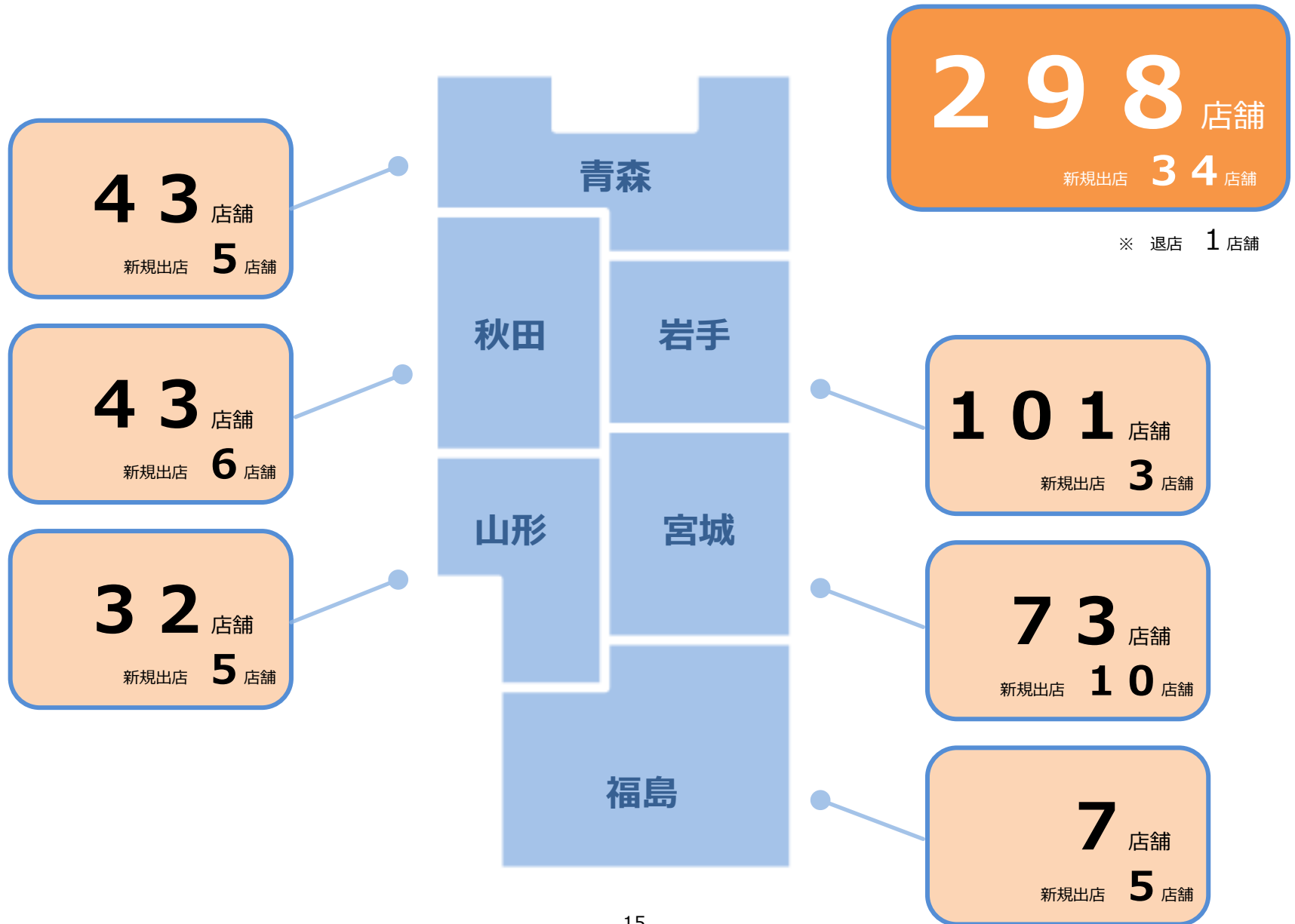
損益計算書要旨

(単位：百万円)

	2019年2月期	2020年2月期	増減	増減率 (%)
売上高	91,810	101,700	9,889	10.8
売上総利益 (売上総利益率 %)	21,447 23.4	23,761 23.4	2,313	10.8
販売管理費 (販管費比率 %)	17,560 19.1	19,690 19.4	2,129	12.1
営業利益 (営業利益率 %)	3,886 4.2	4,071 4.0	184	4.7
経常利益 (経常利益率 %)	4,238 4.6	4,438 4.4	199	4.7
親会社株主に帰属する 当期純利益 (純利益率 %)	2,945 3.2	3,090 3.0	144	4.9

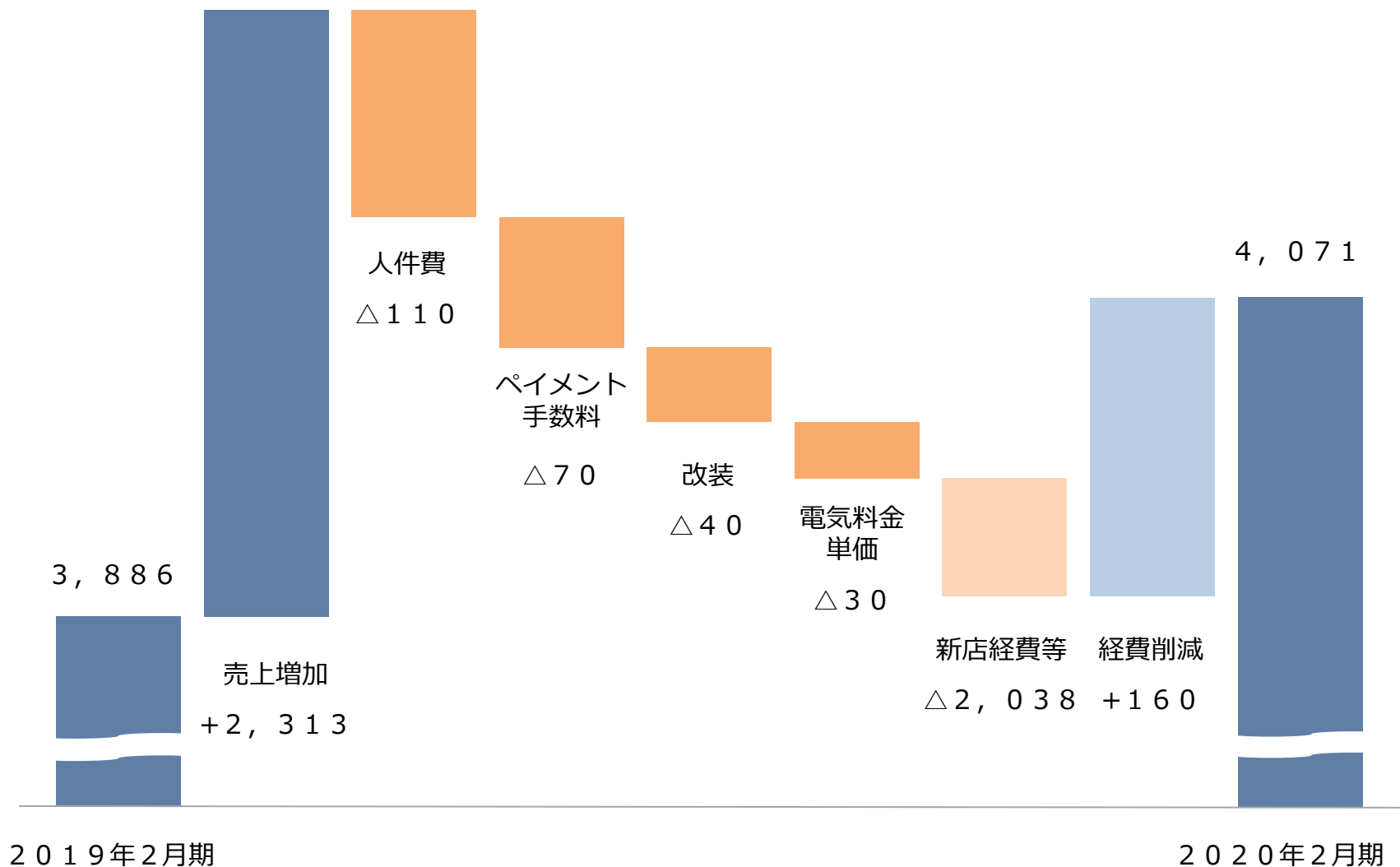
既存店売上高の前提 通期 103.7% (上期：103.8% 下期：103.6%)

出店計画



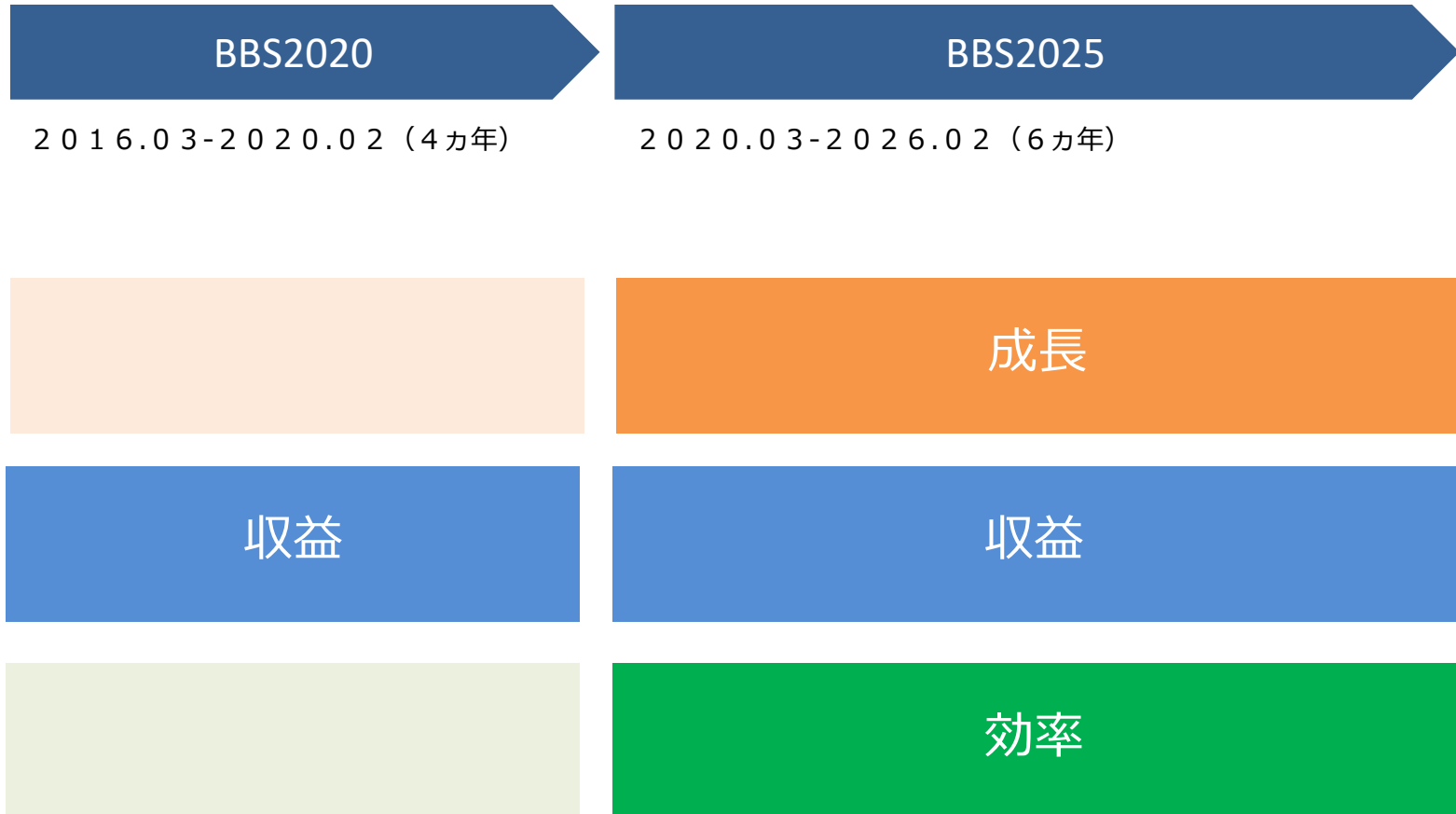
営業利益増減

(単位：百万円)

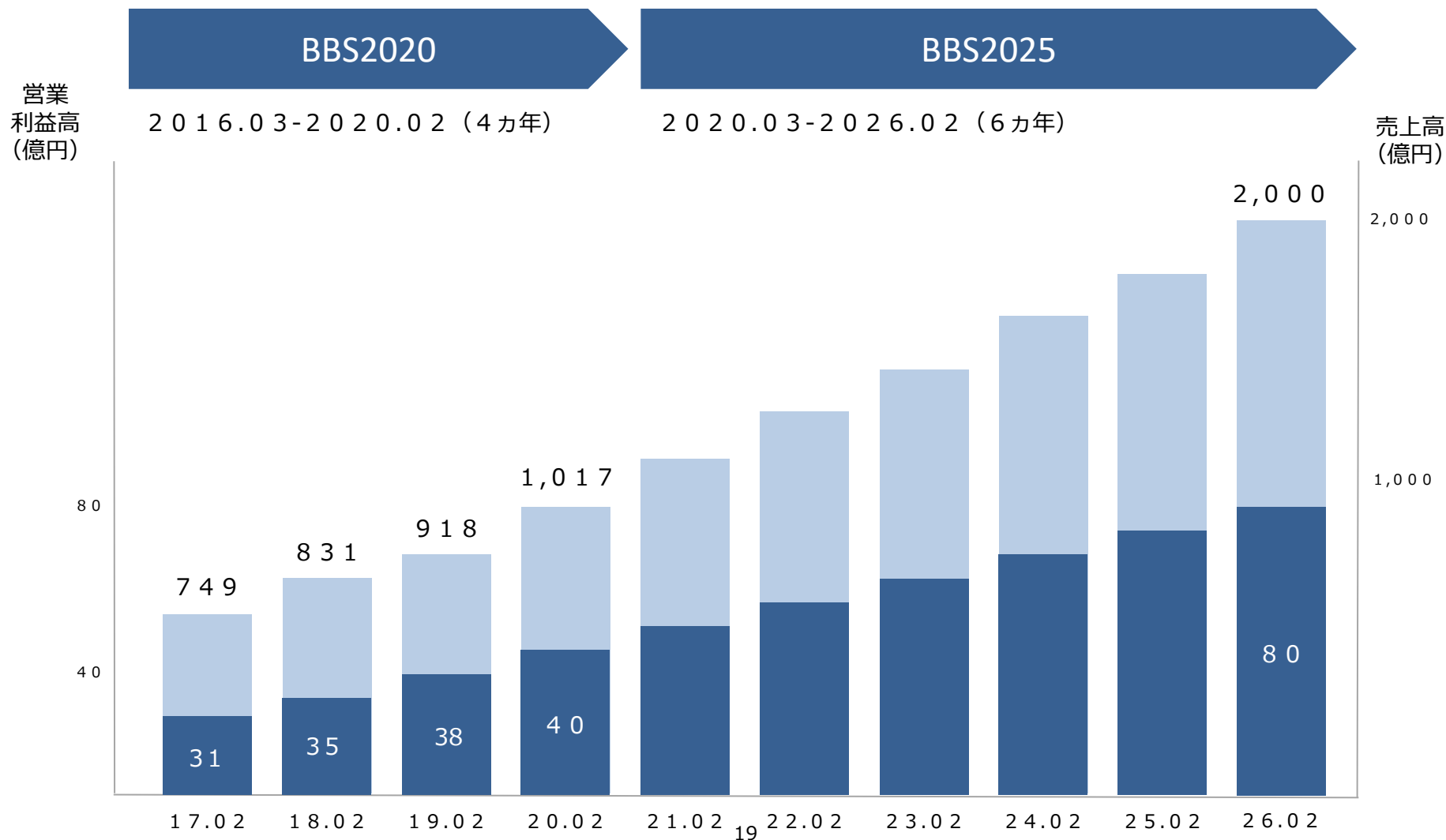


3. 中期経営計画

BBS2025（方向性）



BBS2025（数値目標）



BBS2025（注力する取り組み）

Core

1. 出店加速・新ドミナント戦略
2. ESLP・ESLC
3. 新物流構想の実現



NEXT

1. PB商品の役割の明確化と販売方法の確立
2. リアル店舗にデジタルを融合



Challenge

1. パートナーとの新ビジネス協創

店舗作業のあくなき効率化

発注



補充



売場変更・POP



レジ



激得

Wa!ca

SKU削減

物流

自動発注

アウトソーシング

ペイメント

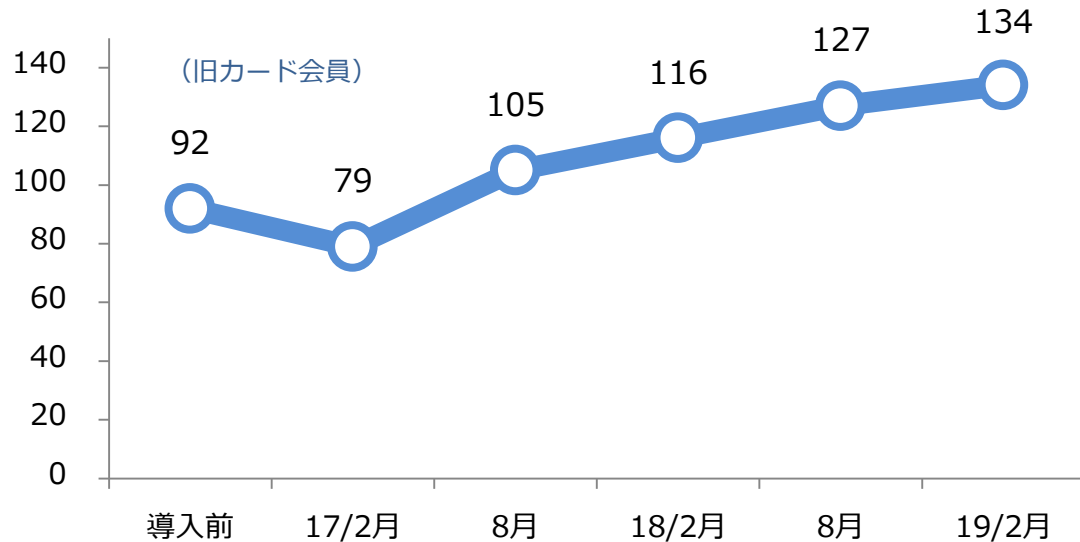
デジタル

4. 取り組みの進捗

- WA!CA
- 薬王堂公式アプリと歩いてマイル
- セルスペクト社とのセルフ健康チェック
- AI 無人レジ実証実験

■ 会員数

(単位：万人)



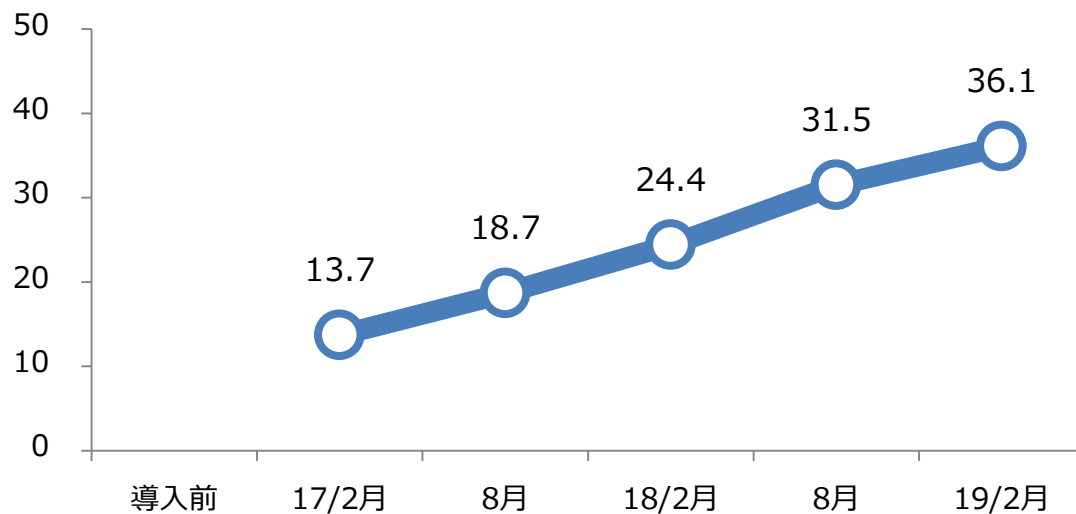
WA!CA会員数

134 万人

※前期比 115%

■ 電子マネー決済率

(単位：%)



WA!CA電子マネー決済率

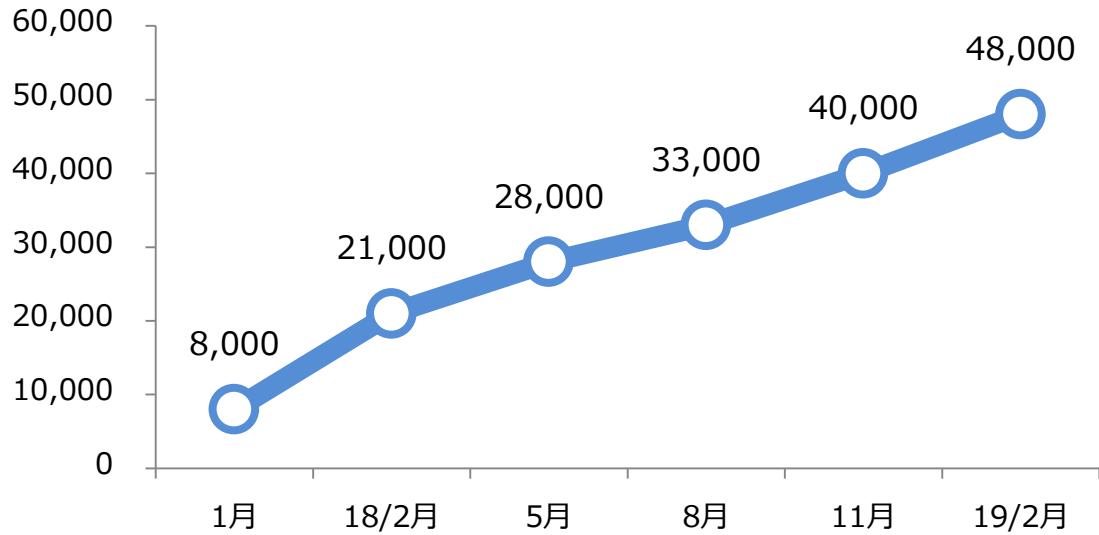
36.1 %

※前期比+11.7ポイント

公式アプリ、歩いてマイル

■ 公式アプリダウンロード数

(単位：人)

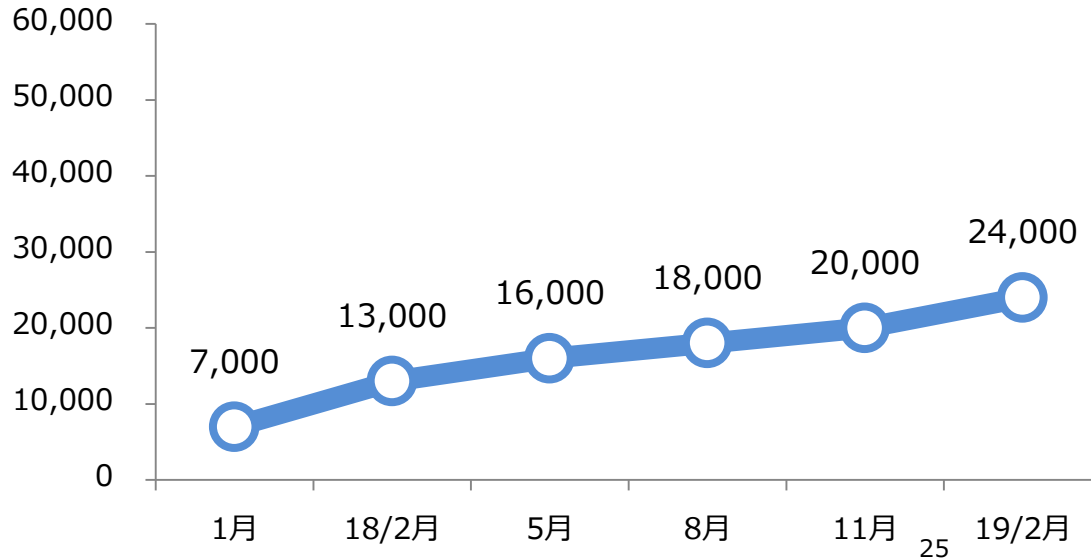


公式アプリダウンロード数

4. 8 万人

■ 歩いてマイルダウンロード数

(単位：人)



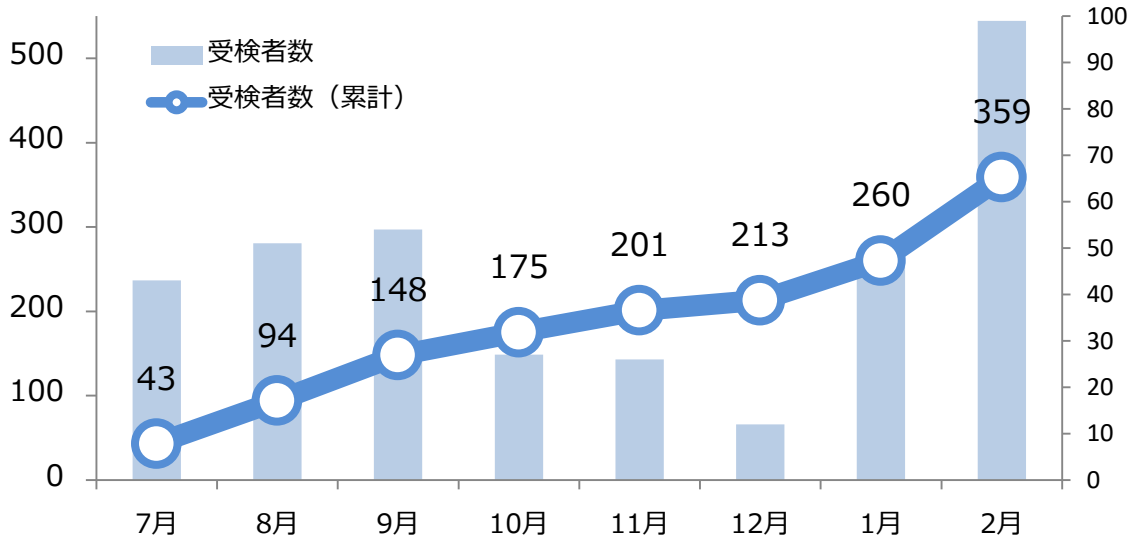
歩いてマイルダウンロード数

2. 4 万人

セルフ健康チェック

■ 血液チェック受検者数

(単位：人)

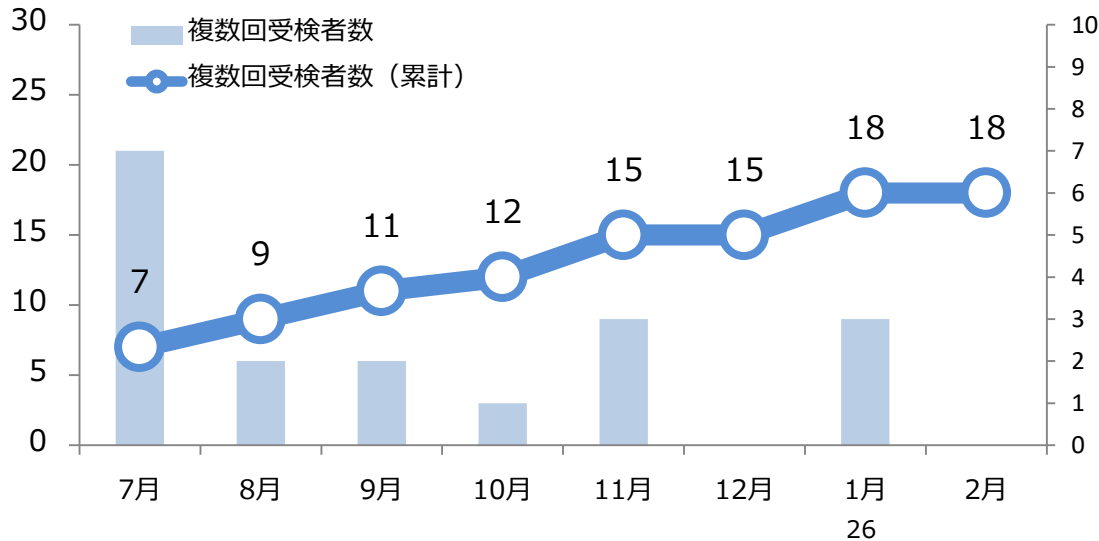


血液チェック受検者数

359 人

■ 血液チェック複数回受検者数

(単位：人)



血液チェック複数回受検者数

18 人

AI無人レジ実証実験（商品学習スタート）



仙台泉館店

仙台駅より12km
車で30分



[Sc]
STANDARD COGNITION



※実際の稼働時期は未定

【問い合わせ先】

株式会社 薬王堂

経営企画部

TEL 019-697-8480 FAX 019-697-2635

本資料は、PDF形式で当社ウェブサイトの「IR情報」→「IR資料室」→「決算説明会資料」に掲載しています。

2019年4月15日（月）9：00掲載

<https://www.yakuodo.co.jp/ir/briefing.html>

本資料には、当社の業績見通し等の将来に関する記述が含まれています。これらの記述は、当社が現在入手している情報を基とした判断と仮定を前提としたものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

当社は2018年4月24日にマーケティング事業等を行う子会社「Medica株式会社」を設立いたしました。これにより2019年2月期第1四半期会計期間より四半期連結財務諸表を作成しておりますが、当社グループはドラッグストア事業を主要な事業としているため、本資料における対前期増減率については株式会社薬王堂の前期実績（単体）との比較としております。