

2021年2月期 第2四半期 決算説明会

株式会社薬王堂ホールディングス

(東証一部 7679)

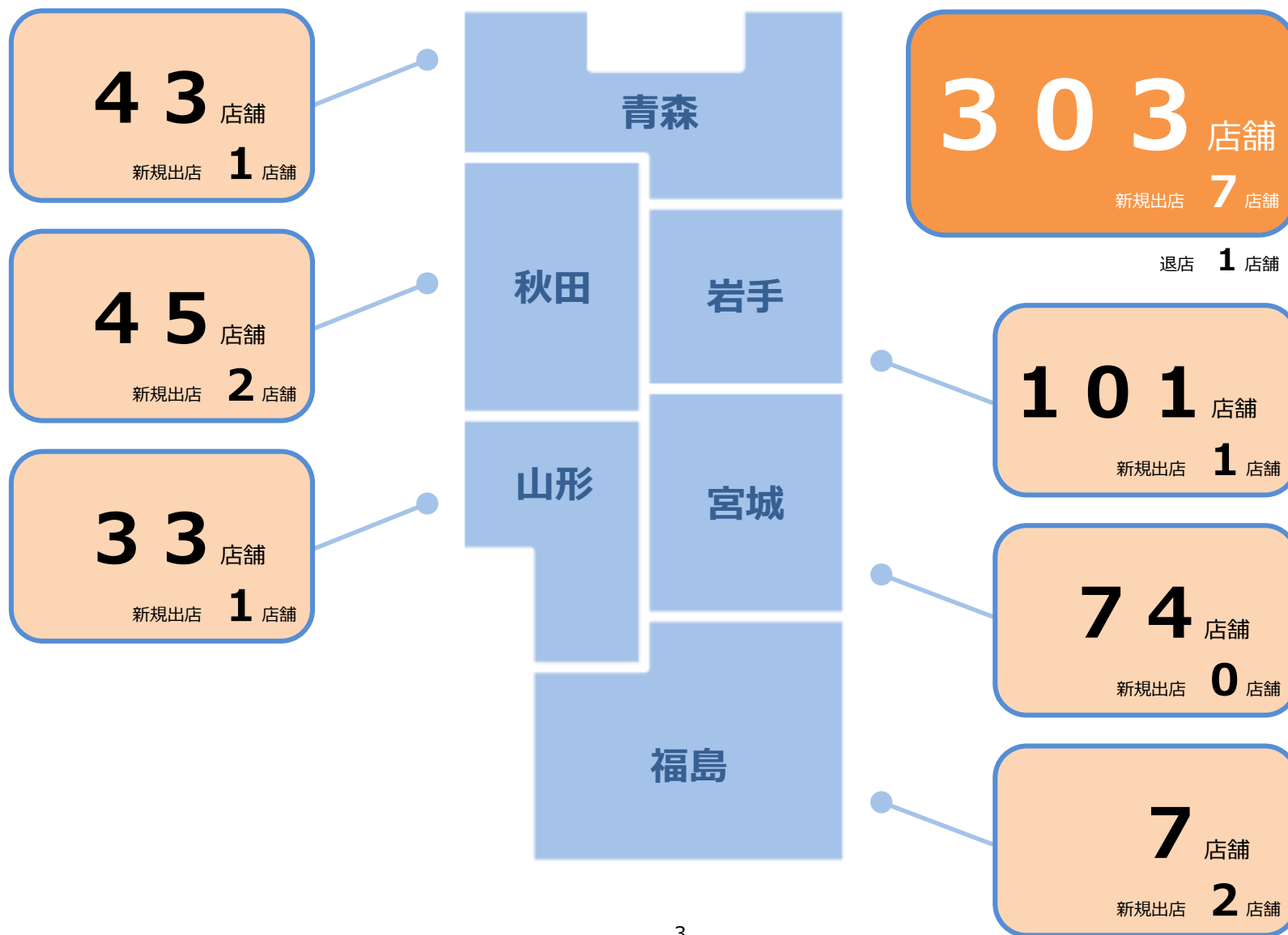
2020年10月19日

●当社は、2019年9月2日に単独株式移転により株式会社薬王堂の完全親会社として設立されましたが、連結の範囲に実質的な変更はないため、前年同四半期と比較を行っている項目については、株式会社薬王堂の2020年2月期第2四半期連結累計期間(2019年3月1日から2019年8月31日まで)と比較しております。

1. 2021年2月期 第2四半期業績
2. 2021年2月期 業績見通し
3. 取り組みの進捗

2 0 2 1 年 2 月 期
第 2 四 半 期 業 績

出店実績(第2四半期累計)



売上高は2桁成長 (前期比111.7%)

粗利率は若干の上昇 (前期22.8%→当期23.0%)

販売管理費比率は大幅低下 (前期18.8%→当期17.6%)

営業利益高、経常利益高、四半期純利益高は大幅前期超え

(営業利益高前期比150.2%、経常利益高前期比143.2%、四半期純利益高前期比124.0%)

損益計算書要旨

(単位：百万円)

項目	2020年2月期 2Q累計	2021年2月期 2Q累計	増減	増減率 (%)
売上高	50,831	56,764	5,933	11.7
売上総利益 売上総利益率 (%)	11,590 22.8	13,039 23.0	1,449	12.5
販売管理費 販管費比率 (%)	9,555 18.8	9,982 17.6	427	4.5
営業利益 営業利益率 (%)	2,035 4.0	3,057 5.4	1,022	50.2
経常利益 経常利益率 (%)	2,246 4.4	3,217 5.7	971	43.2
親会社株主に帰属する 四半期純利益 純利益率 (%)	1,567 3.1	1,943 3.4	376	24.0

既存店売上高は前期超え

(前期 103.2%→当期 105.4%)

カテゴリー構成の変動による粗利率の若干の上昇

(ヘルスケア構成比 前期 20.5%→当期 20.8%)

最低賃金上昇による人件費は継続的に上昇

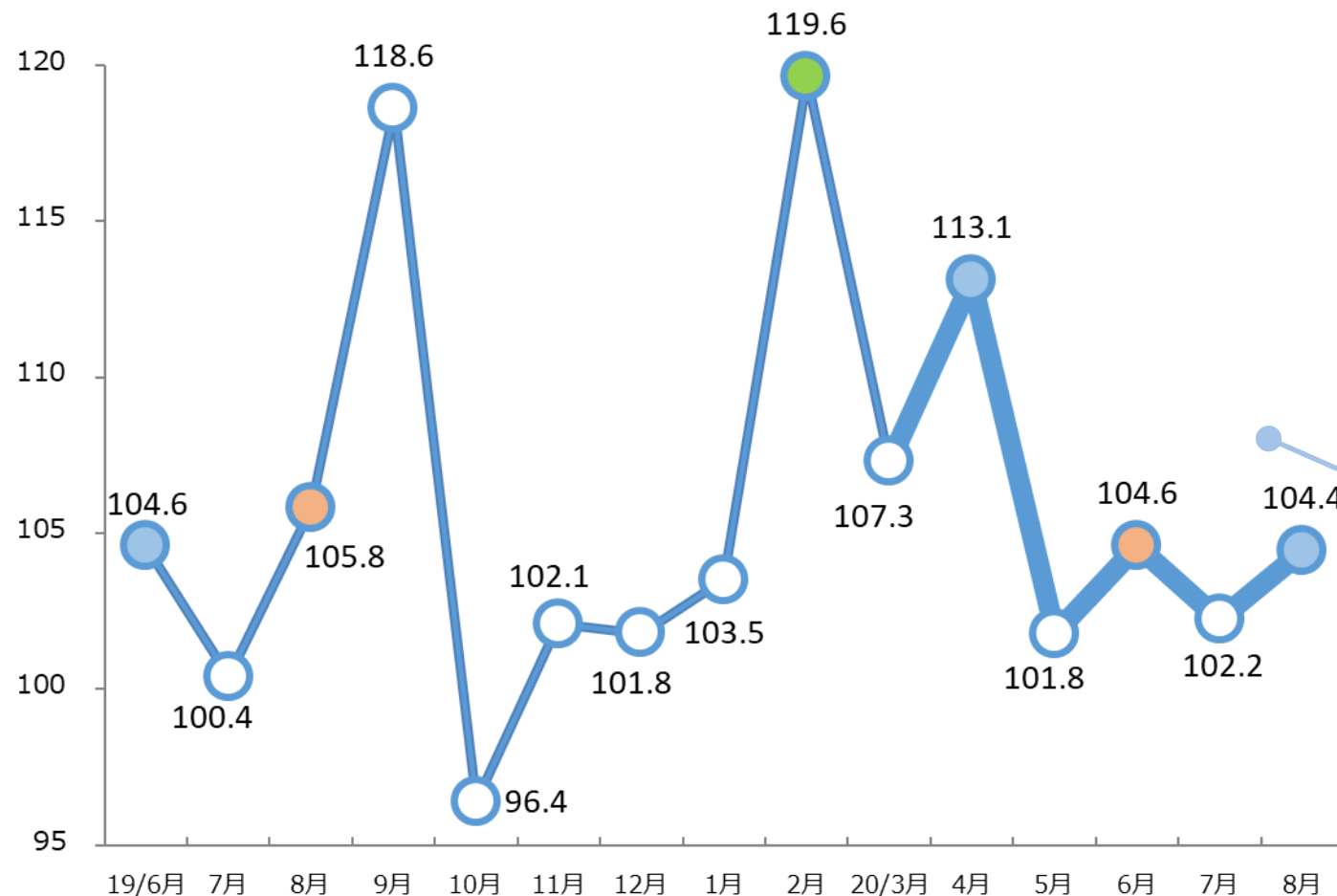
4、5月の営業時間短縮とチラシの中止による
経費の減少(販促費と人件費)

出店数が少ない事による経費の減少
(新店コストと人件費)

(前期 18店舗→当期 7店舗)

既存店 売上高前期比

■ 既存店売上高前期比(%)



既存店売上高前期比(2Q累計)

105.4%

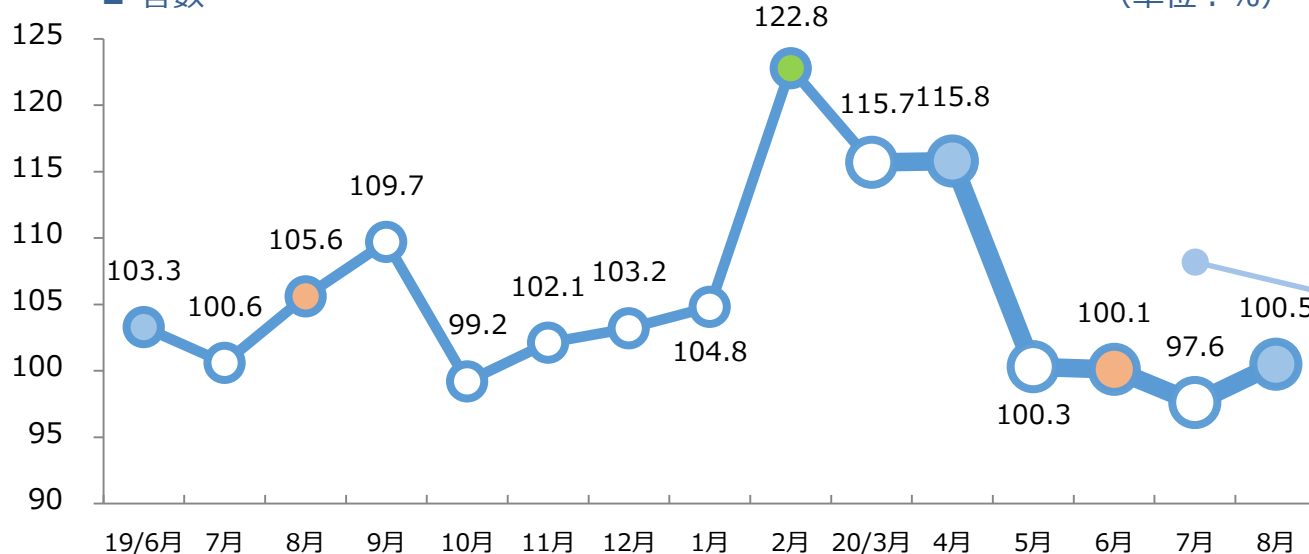
※ 9月実績 91.3%

- 3倍デー前期より△1日
- 3倍デー前期より+1日
- 前期より+1日

既存店 客数・点数前期比

■ 客数

(単位 : %)



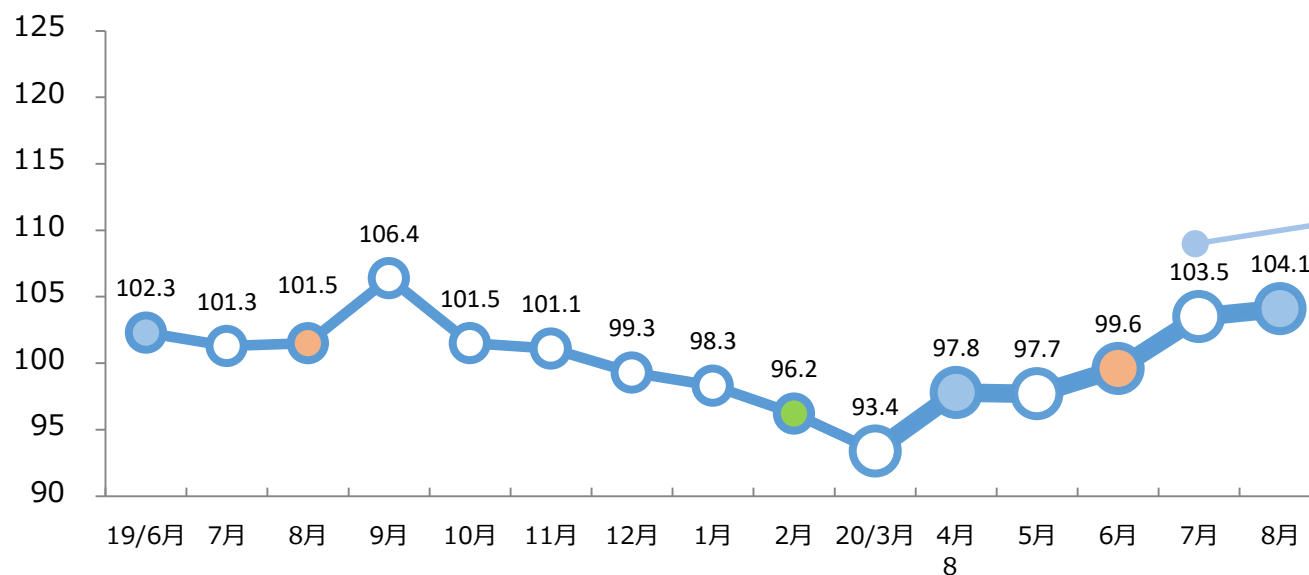
既存店客数前期比 (2Q累計)

104.6%

※ 9月実績 94.4%

■ 一人当たり買上点数

(単位 : %)



既存店
一人当たり点数前期比 (2Q累計)

99.3%

※ 9月実績 100.0%

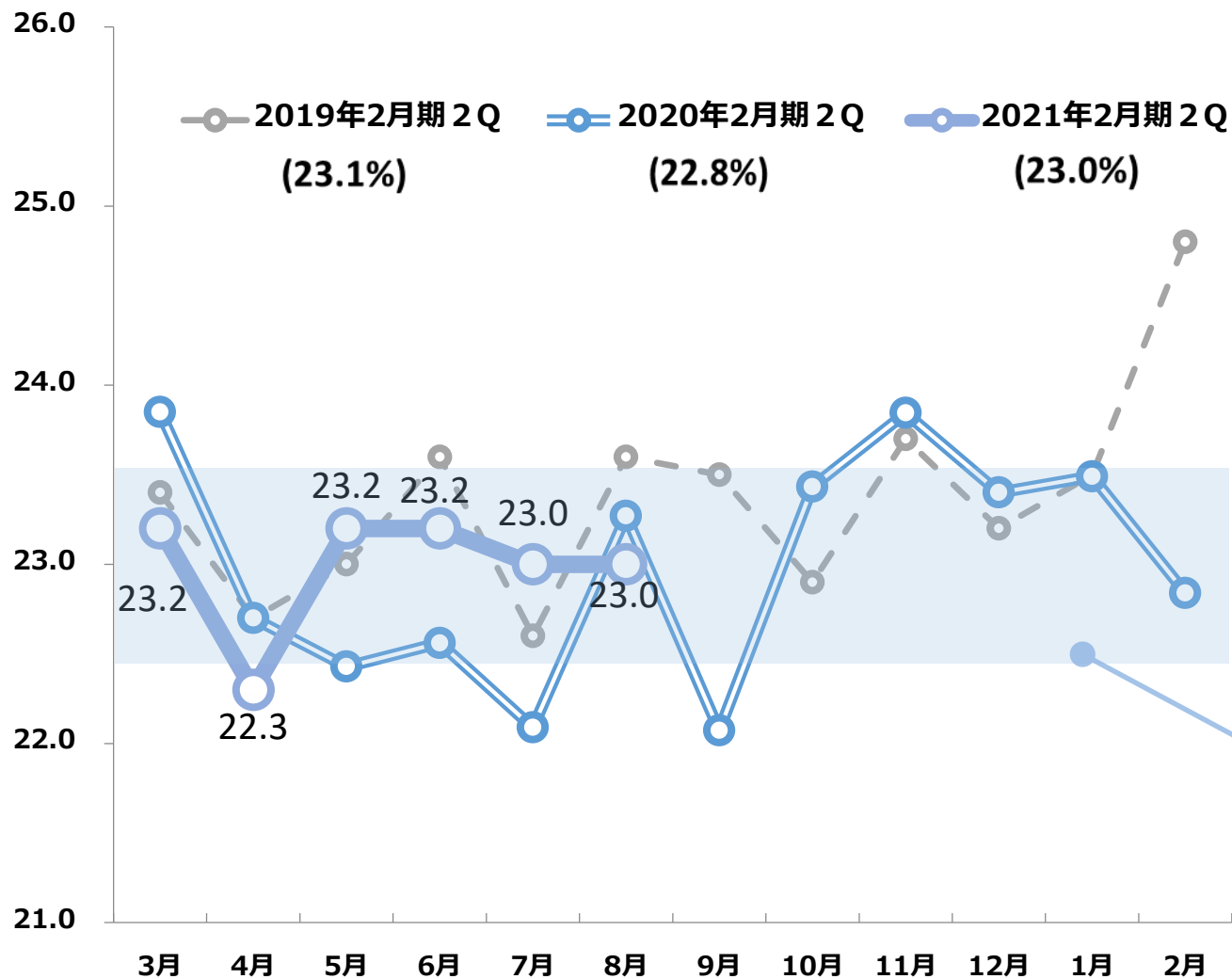
※ 7月からのレジ袋有料化に伴う
買上点数への影響は3%程度

セグメント別状況

(単位：百万円)

項目	2020年2月期 2Q累計			2021年2月期 2Q累計			
	売上高	構成比 (%)	粗利率 (%)	売上高	増減率 (%)	構成比 (%)	粗利率 (%)
ヘルス	10,393	20.5	32.7	11,801	13.5	20.8	33.8
ビューティ	8,313	16.4	29.2	8,553	2.9	15.1	29.2
ホーム	10,208	20.1	19.6	11,717	14.8	20.7	19.7
フード	21,806	43.0	17.2	24,591	12.8	43.4	17.2
合計	50,721	100.0	22.8	56,663	11.7	100.0	23.0

粗利率



粗利率 (2 Q累計)

23.0 %

2021年2月期 業績見通し

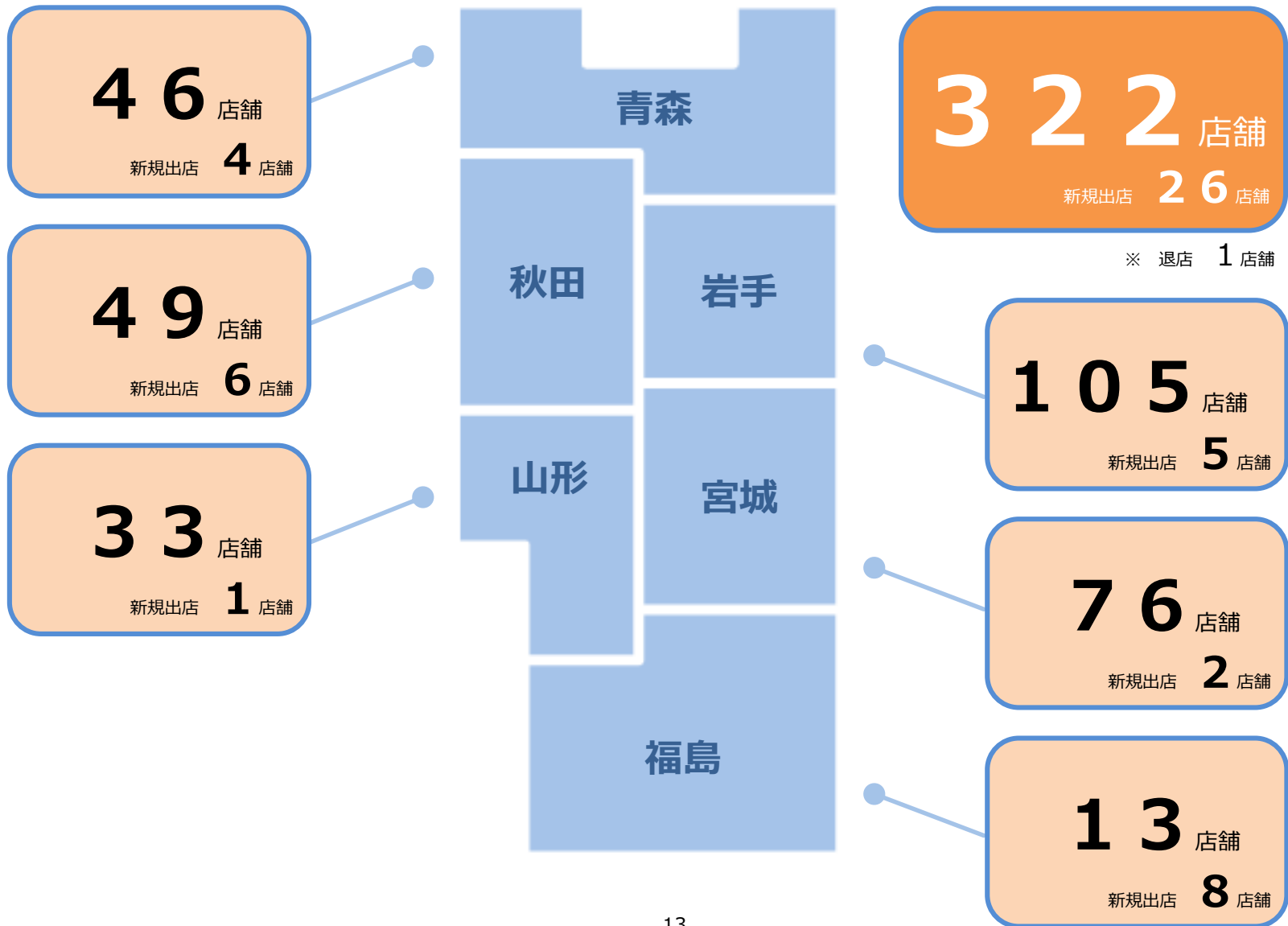
損益計算書要旨

(単位：百万円)

項目	2020年2月期	2021年2月期計画	増減	増減率 (%)
売上高	102,017	110,300	8,282	8.1
売上総利益 売上総利益率 (%)	23,426 23.0	25,369 23.0	1,942	8.3
販売管理費 販管費比率 (%)	19,512 19.1	21,454 19.5	1,941	9.9
営業利益 営業利益率 (%)	3,914 3.8	3,915 3.6	0	0.0
経常利益 経常利益率 (%)	4,295 4.2	4,315 3.9	19	0.4
親会社株主に帰属する 当期純利益 純利益率 (%)	3,122 3.1	3,127 2.8	4	0.1

既存店売上高の前提 通期 102.3% (上期：104.0% 下期：100.6%)

出店計画



取り組みの進捗

取り組み



W A ! C A



薬王堂公式アプリ

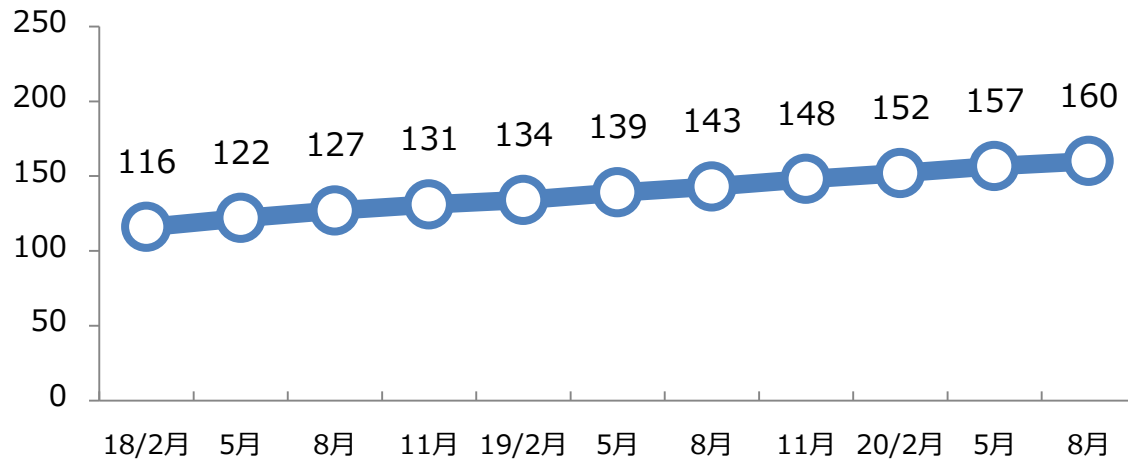


セルスペクト社とのセルフ健康チェック

WA!CA・公式アプリ

■ WA!CA会員数

(単位：万人)



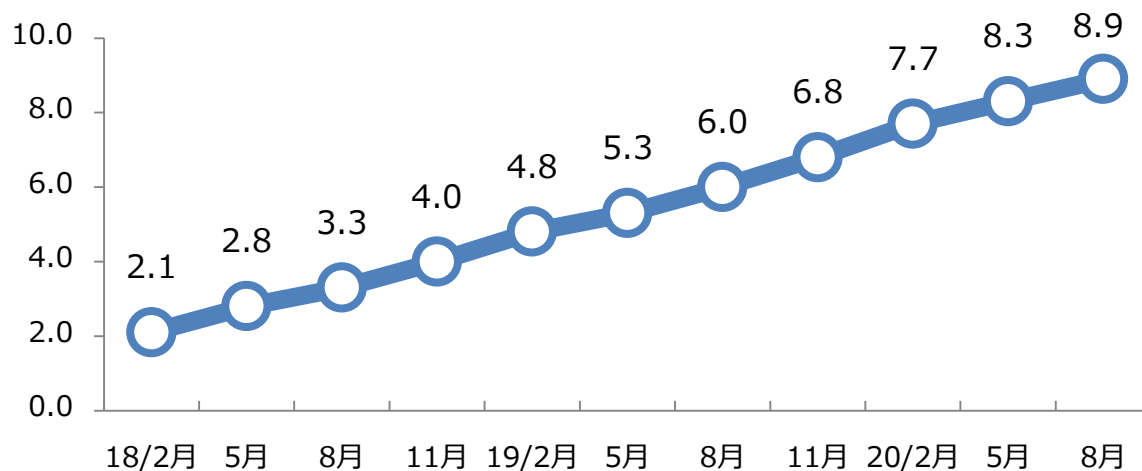
WA!CA会員数

160 万人

※ 9月実績 161万人

■ 公式アプリ会員数

(単位：万人)



公式アプリダウンロード数

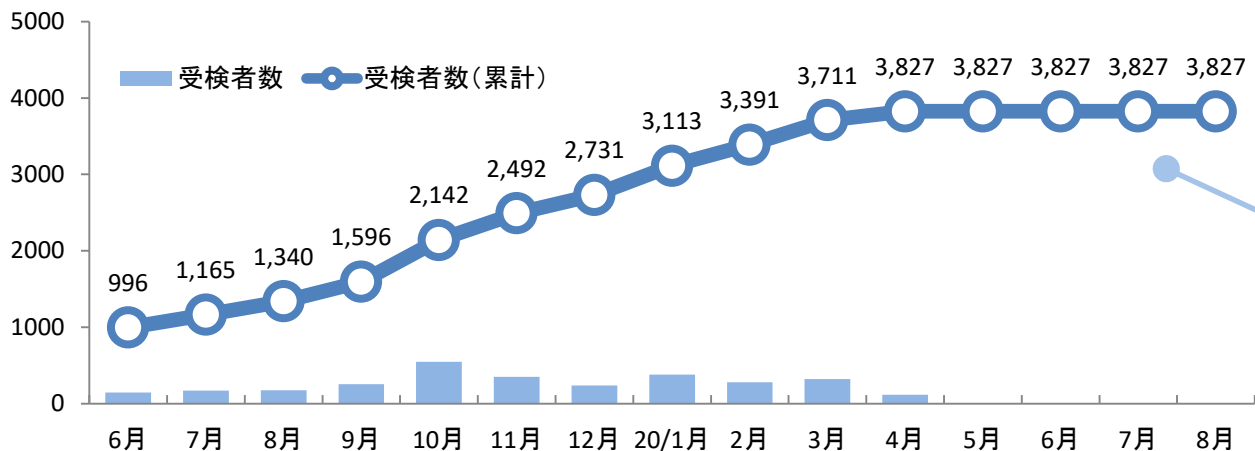
8.9 万人

※ 9月実績 9.1万人

セルフ健康チェック

■ 血液チェック受検者数

(単位：人)



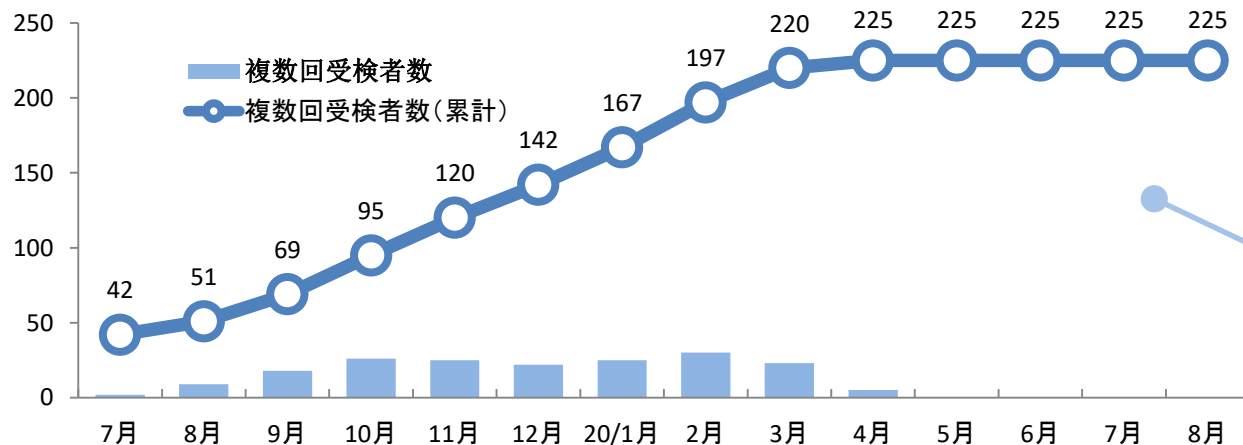
血液チェック受検者数

3,827 人

※ 8月累計人数 3,827人

■ 血液チェック複数回受検者数

(単位：人)



血液チェック複数回受検者数

225 人

※ 8月累計人数 225人

【問い合わせ先】

株式会社 薬王堂ホールディングス

経営戦略部

TEL 019-697-8480 FAX 019-697-2635

本資料は、PDF形式で当社ウェブサイトの「IR情報」→「IR資料室」→「決算説明会資料」に掲載しています。

2020年10月19日（月）10：30掲載

<https://www.yakuodo-hd.co.jp/ir/briefing.html>

本資料には、当社の業績見通し等の将来に関する記述が含まれています。これらの記述は、当社が現在入手している情報を基とした判断と仮定を前提としたものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

